

# Attityderna till Gävleborgs län

Presentation för Hälsingland Turism november 2007

CMA – Centrum för Marknadsanalys AB

[www.cma.nu](http://www.cma.nu)



# Fakta om undersökningen

---

- Syfte
  - Undersökningens syfte är att, inför kommande marknadsföring av Gävleborg, mäta interna och externa kunskaper om och attityder till **Gävleborgs län**, samt landskapen **Gästrikland och Hälsingland**.
- Studiens genomförande
  - Projektet genomfördes under april-augusti 2007.
  - Undersökningarna har genomförts av CMA – Centrum för Marknadsanalys AB där Håkan Burlin varit projektledare. Åsa Näsman har ansvarat för analysen.
  - Ansvarig kontaktperson hos uppdragsgivaren har varit Malin Johansson vid Länsstyrelsen Gävleborg.
- Metod
  - Webbenkät bland representativa målgruppsurval från Norstats Webbpanel.
  - Undersökningen har omfattat en intern målgrupp i form av ett slumpmässigt urval av privatpersoner boende i Gävleborg, samt fyra externa målgrupper i form av slumpmässiga urval av privatpersoner i Grannlänerna (Uppland, Västernorrland och Dalarna), Mälardalen, Stockholms län samt privatpersoner boende i Sverige.
  - De externa målgrupperna har besvarat en identisk enkät, medan den interna målgruppen har besvarat en enkät som delvis skiljer sig från övriga målgrupper.
  - Totalt har **2067 personer** deltagit fördelat i grupperna enligt: Gävleborg 410 st, grannlänerna 414 st, Mälardalen 404 st, Stockholms län 402 st och Sverige 437 st.
  - Datainsamlingsperioden pågick **3-15 juni 2007**.

# Övergripande slutsatser (1)

- Gävleborg förknippas starkast med företeelser som också är starkt förknippade med Gästrikland. Undersökningen visar att;
  - Gävleborg främst associeras med – Natur, skog och hav, Brynäs, ishockey, Gävle, Gävlebocken, Gävle högskola samt kaffe.
  - Gästrikland främst associeras med – Natur, skog, hav och djur, Gävle, Brynäs, ishockey, Furuvik, Sandviken, Sandvik AB samt stål.
  - Hälsingland främst associeras med – Natur, landskap, berg och djur, Hälsingehambo/-polka, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg, Hudiksvall/”Det glada Hudik”, Bollnäs samt Järvsö/Järvsö Zoo
- 60 % av svenskarna uppger att de har varit i Gävleborg, vid något eller flera tillfällen
  - Bland de boende i grannlänerna är motsvarande procentandel 94 %.
- En hög andel (50-70 %) av de respondenter som inte bor i Gävleborg har dock svårt att ta ställning till de attitydfrågor som ställs i undersökningen. Detta indikerar att respondenterna anser att man saknar kunskap om Gävleborgs län
  - De som besvarar frågorna tenderar dock att ha attityder till Gävleborg som överensstämmer med gävleborgarnas.
- Gävleborgs län uppfattas, såväl av Gävleborgarna själva som av övriga svenskar, framför allt erbjuda;
  - Bra miljö att leva och växa upp i
  - Goda möjligheter till idrotts- och friluftsliv
  - Bra fritidsboende
  - Möjligheter till bra boende
  - Goda möjligheter för semester och turism

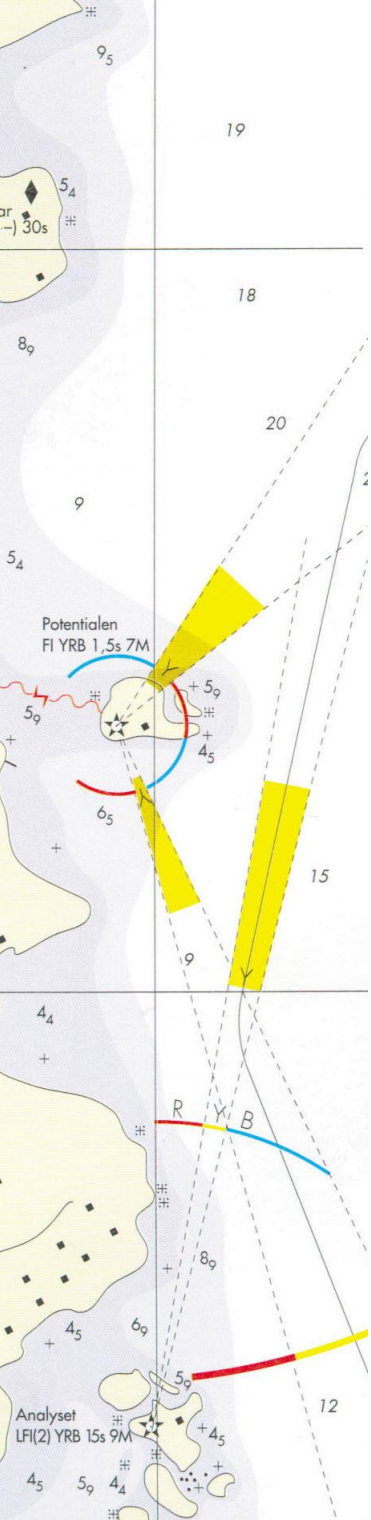
# Övergripande slutsatser (2)

- Länet uppfattas dock inte prestera väl när det gäller ”god tillgång på arbetstillfällen”
  - Gävleborgarna är i denna fråga mer kritiska till Gävleborgs prestation än övriga respondenter.
  - Nästan 60 % av gävleborgarna anser inte att det inom länet finns god tillgång på arbetstillfällen.
- Gävleborgs län förknippas inte heller starkt med begreppet ”ett dynamiskt näringsliv”.
  - Även här är gävleborgarna mindre nöjda med länets prestation än övriga svenskar.
- En jämförelse mellan landskapen Gästrikland och Hälsingland visar att Hälsingland generellt sett uppfattas prestera sämre än Gästrikland inom de flesta av de undersökta attitydområdena. Särskilt låg prestation tillmätts områdena;
  - God tillgång på arbetstillfällen
  - Bra högskola
  - Ett dynamiskt näringsliv
- I undersökningen har vi undersökt hur starkt ett antal värdeord kan sammankopplas till Gävleborgs län. Undersökningen visar att ordet ”Gästvänligt” är det ord som starkast förknippas med länet
  - Särskilt starkt kopplas ordet till Hälsingland.

# Övergripande slutsatser (3)

---

- 70 % av Gävleborgarna är dock som helhet positiva till länet och 94 % kan tänka sig att rekommendera sina bekanta att flytta till Gävleborgs län
  - Undersökningen visar på en tendens till att såväl gävleborgare som övriga svenskar är något mer positiva till Hälsingland än till Gästrikland.
- Av de (24 %) av svenskarna som kan tänka sig att byta bostadsort inom det närmsta året uppger 43 % att de skulle kunna tänka sig att flytta till Gävleborg
  - Skälen för att välja Gävleborg är främst att man gillar miljön, lugn och ro, jobbrelaterade eller att man är uppvuxen i Gävleborg eller har släkt och vänner där.
  - 54 % av respondenterna i grannlänen uppger att de skulle kunna flytta till Gävleborg.



# Hälsingland

---



# Sammanfattning

---

- 8 av 10 respondenter i grannlänen har besökt Hälsingland.
  - Motsvarande siffra för Sverige är 5 av 10.
- 5 av 10 respondenter i Sverige och drygt 7 av 10 respondenter i Gävleborg är som helhet positivt inställda till Hälsingland.
- Både respondenter från Gävleborg och Sverige tycker att Hälsingland som helhet erbjuder goda möjligheter till idrotts- och friluftsliv.
  - Man tycker även att landskapet erbjuder möjligheter till bra boende och bra fritidsboende, goda möjligheter för semester och turism samt bra miljö att leva och växa upp i.
- En majoritet av respondenter både i Gävleborg och Sverige tycker att Hälsingland är gästvänligt.

# Associationer

- När respondenterna har fått nämna **tre saker som de förknippar med Hälsingland** så är de fem mest förekommande svaren i respektive grupp:
  - Gävleborg
    - Natur/Landskap/Berg/Djur 38%, Järvsö/Järvsö zoo 23%, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 23%, Hälsingehambo/Hälsingepolka 19%, Hav/Kust/Sjöar/Älvar 17%.
  - Grannlänerna
    - Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 24%, Hälsingehambo/Hälsingepolka 21%, Hudiksvall/Glada Hudik 17%, Natur/Landskap/Berg/Djur 16%, Bollnäs 15%.
  - Mälardalen
    - Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 22%, Hälsingehambo/Hälsingepolka 19%, Natur/Landskap/Berg/Djur 17%, Bollnäs 15%, Hudiksvall/Glada Hudik 13%.
  - Stockholms län
    - Hälsingehambo/Hälsingepolka 20%, Natur/Landskap/Berg/Djur 17%, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 16%, Järvsö/Järvsö zoo 13%, Lill-Babs 13%.
  - Sverige
    - Hälsingehambo/Hälsingepolka 19%, Natur/Landskap/Berg/Djur 18%, Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg 17%, Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk 13%, Hudiksvall/Glada Hudik 12%.
- Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför resultaten per grupp kan summera till mer än 100%.

# Svenskarnas associationer

- Fördelning över de saker som gruppen **Sverige** förknippar med Hälsingland.

Nämna tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Sverige	
	Antal	Andel
Hälsingehambon/Hälsingepolka	63	19%
Natur/Landskap/Berg/Djur	59	18%
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	56	17%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	42	13%
Hudiksvall/Glada Hudik	41	12%
Lill-Babs	41	12%
Bollnäs	34	10%
Skogen/Träindustri	32	10%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	24	7%
Järvsö/Järvsö zoo	24	7%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	20	6%
Skidåkning/Skidbackar	19	6%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	18	5%
Ljusdal	14	4%
Profiler/Kända personer	13	4%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	13	4%
Delsbo/Iggesund/Hassela	12	4%
Norrland/Kallt	12	4%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	11	3%
Lin	9	3%
Fiske/Strömming/Strömmingsleken	7	2%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	6	2%
Hemma/Släkt/Vänner	6	2%
Trevligt folk/Gästvänligt	3	1%
Hälsingebocken	2	1%
Snoddas	2	1%
Annat	77	23%
Ingen åsikt	63	19%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Gävleborgarnas associationer

- Fördelning över de saker som gruppen **Gävleborg** förknippar med Hälsingland.

Näm n tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Gävleborg	
	Antal	Andel
Natur/Landskap/Berg/Djur	146	38%
Järvsö/Järvsö zoo	87	23%
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	87	23%
Hälsingehambon/Hälsingepolka	75	19%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	64	17%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	56	15%
Hudiksvall/Glada Hudik	53	14%
Skogen/Träindustri	49	13%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	47	12%
Bollnäs	36	9%
Lill-Babs	32	8%
Trevligt folk/Gästvänligt	26	7%
Lin	22	6%
Fiske/Strömming/Strömmingsleken	20	5%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	20	5%
Delsbo/Iggesund/Hassela	18	5%
Hälsingebocken	15	4%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	11	3%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	11	3%
Ljusdal	11	3%
Hemma/Släkt/Vänner	10	3%
Profiler/Kända personer	8	2%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	6	2%
Skidåkning/Skidbackar	6	2%
Snoddas	5	1%
Norrland/Kallt	3	1%
Annat	143	37%
Ingen åsikt	13	3%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Stockholmarnas associationer

- Fördelning över de saker som gruppen **Stockholms län** förknippar med Hälsingland.

Nämna tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Stockholms län	
	Antal	Andel
Hälsingehambon/Hälsingepolka	65	20%
Natur/Landskap/Berg/Djur	57	17%
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	54	16%
Järvsö/Järvsö zoo	42	13%
Lill-Babs	42	13%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	40	12%
Hudiksvall/Glada Hudik	39	12%
Bollnäs	33	10%
Skidåkning/Skidbackar	22	7%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	21	6%
Skogen/Träindustri	21	6%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	20	6%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	19	6%
Norrland/Kallt	17	5%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	14	4%
Delsbo/Iggesund/Hassela	13	4%
Ljusdal	12	4%
Hemma/Släkt/Vänner	11	3%
Profiler/Kända personer	11	3%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	9	3%
Fiske/Strömming/Strömmingsleken	9	3%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	8	2%
Hälsingebocken	7	2%
Lin	6	2%
Snoddas	3	1%
Trevligt folk/Gästvänligt	3	1%
Annat	83	25%
Ingen åsikt	47	14%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Grannlänens associationer

- Fördelning över de saker som gruppen **Grannlän** förknippar med Hälsingland.

Näm tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Grannlän	
	Antal	Andel
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	85	24%
Hälsingehambon/Hälsingepolka	77	21%
Hudiksvall/Glada Hudik	62	17%
Natur/Landskap/Berg/Djur	59	16%
Bollnäs	54	15%
Järvsö/Järvsö zoo	47	13%
Lill-Babs	45	12%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	42	12%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	33	9%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	33	9%
Skogen/Träindustri	25	7%
Delsbo/Iggesund/Hassela	23	6%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	20	6%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	16	4%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	13	4%
Hemma/Släkt/Vänner	13	4%
Lin	13	4%
Fiske/Strömming/Strömmingsleken	12	3%
Ljusdal	12	3%
Skidåkning/Skidbackar	11	3%
Profiler/Kända personer	9	2%
Hälsingebocken	8	2%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	7	2%
Trevligt folk/Gästvänligt	7	2%
Norrland/Kallt	6	2%
Snoddas	4	1%
Annat	120	33%
Ingen åsikt	26	7%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Mälardalingarnas associationer

- Fördelning över de saker som gruppen **Mälardalen** förknippar med Hälsingland.

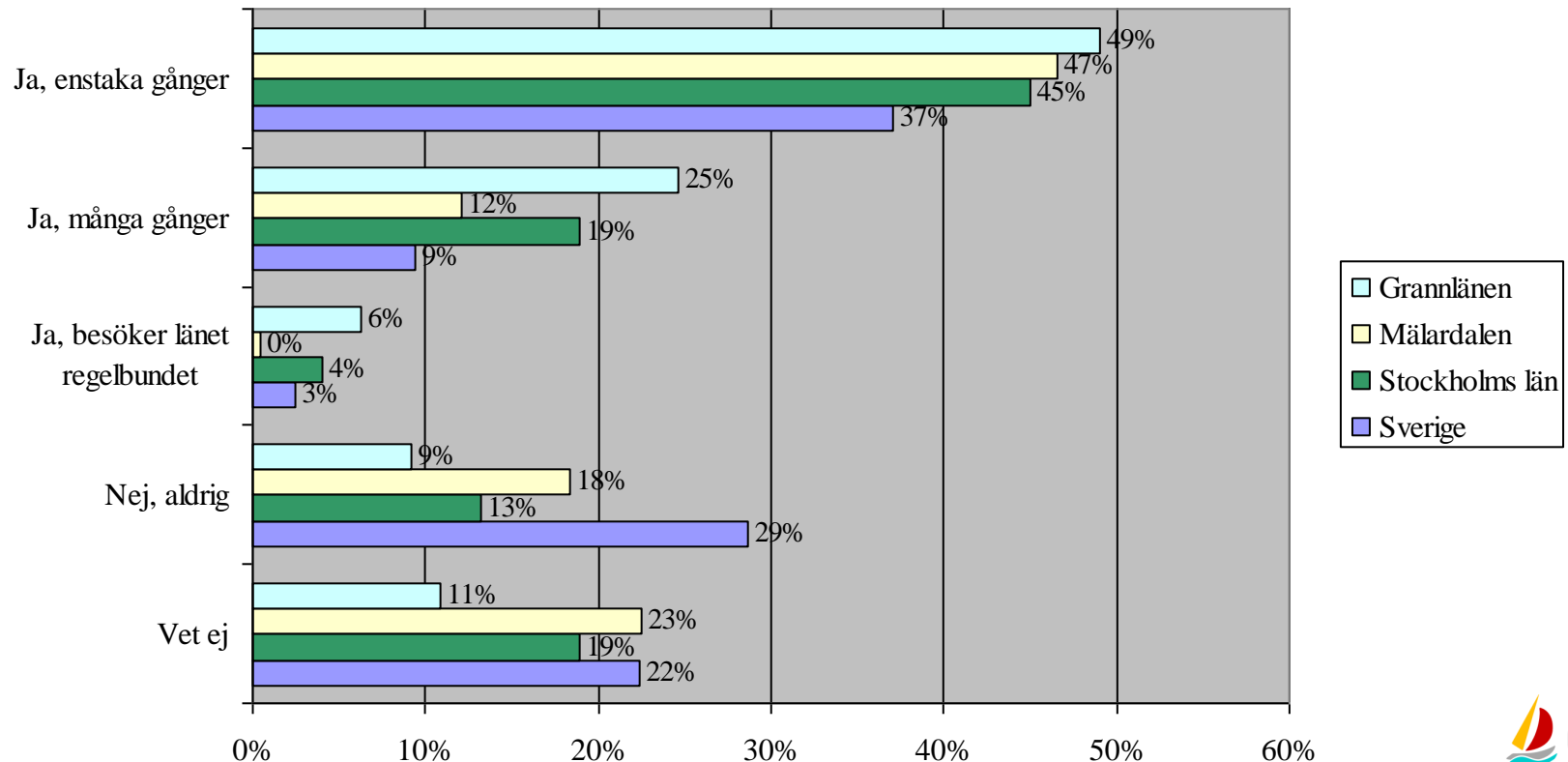
Näm tre saker som du förknippar med Hälsingland.	Mälardalen	
	Antal	Andel
Sport/Bandy/Edsbyn/Broberg	62	22%
Hälsingehambon/Hälsingepolka	56	19%
Natur/Landskap/Berg/Djur	50	17%
Bollnäs	43	15%
Hudiksvall/Glada Hudik	38	13%
Kultur/Folkmusik/Folkdräkt/Folkdans/Allmoge/Hantverk	33	11%
Lill-Babs	29	10%
Järvsö/Järvsö zoo	27	9%
Hälsingegårdar/Fäbodrar	21	7%
Söderhamn/Söderhamns skärgård	20	7%
Norrland/Kallt	17	6%
Skogen/Träindustri	16	6%
Friluftsliv/Semester/Sommar/Fritid	15	5%
Hav/Kust/Sjöar/Älvar	15	5%
Ljusdal	13	5%
Fiske/Strömming/Strömmingsleken	12	4%
Delsbo/Iggesund/Hassela	10	3%
Fil/Smör/Bröd/Kolbulle/Mat	9	3%
Profiler/Kända personer	9	3%
Lin	8	3%
Skidåkning/Skidbackar	8	3%
Glesbygd/Glesbefolkat/Landet/Jordbruksmiljö	5	2%
Hemma/Släkt/Vänner	2	1%
Hälsingebocken	2	1%
Snoddas	1	0%
Trevligt folk/Gästvänligt	1	0%
Annat	76	26%
Ingen åsikt	46	16%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

# Relationer

- Av respondenterna utanför Gävleborg har mellan 37% (Sverige) och 49% (grannlänen) besökt Hälsingland någon enstaka gång.
- Grannlänen har oftare än övriga grupper besökt Hälsingland många gånger/regelbundet.
  - Stockholms län har oftare besökt Hälsingland än vad Mälardalen och Sverige har gjort.

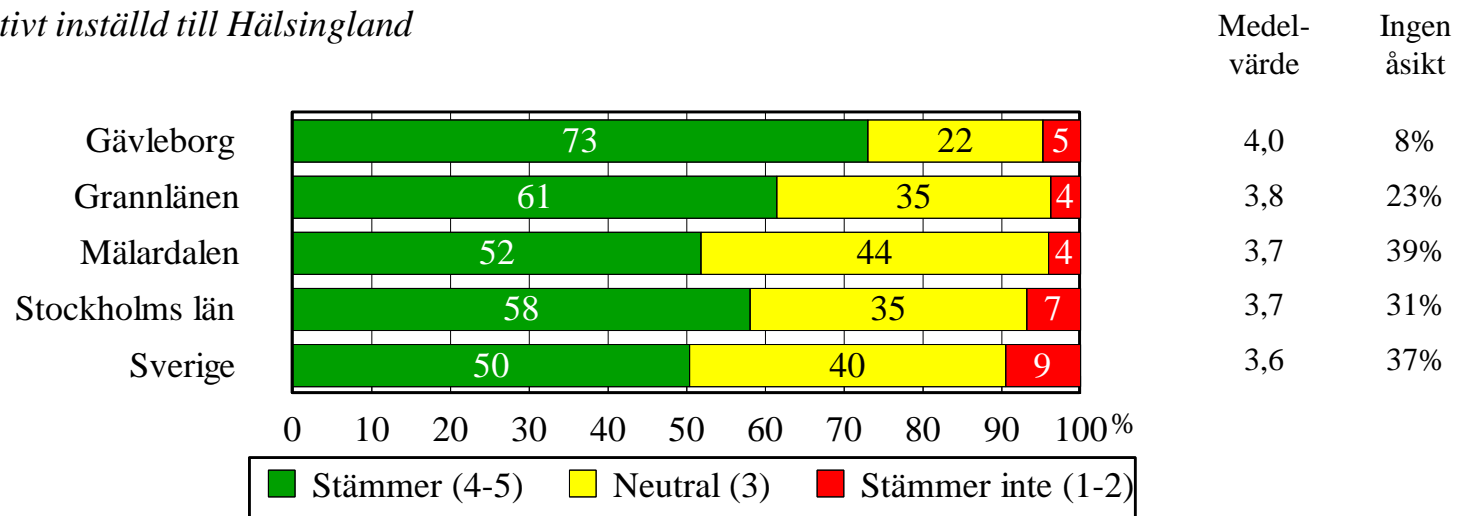
*Har du någon gång besökt Hälsingland?*



# Attityder – Helhet (1)

- 73% av Gävleborg är som helhet positivt inställda till Hälsingland.
- Motsvarande siffror för grannlänerna är 61%, för Mälardalen 52%, för Stockholms län 58% och för Sverige 50%.
- Observera den höga andelen bland boende utanför Gävleborg som inte har någon åsikt i frågan.

*Som helhet är jag positivt inställd till Hälsingland*



## Attityder – Helhet (2)

- Motiveringar från respondenter i **Gävleborg** som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Hälsingland har gett **betyg 1-2** på en femgradig skala.
- Motiveringar från respondenter i **övriga grupper** som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Hälsingland har gett **betyg 1-2** på en femgradig skala.

Gävleborg	Antal	Andel
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	4	22%
Jantelag/Bakåträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	3	17%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	3	17%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	2	11%
Saknar tillräcklig kunskap om länet	2	11%
Anonymt/Ointressant/Ej tilltalande län/Småstäder	1	6%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	1	6%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	1	6%
Osämja/konkurrens mellan landskapen	1	6%
Ingen åsikt	3	17%

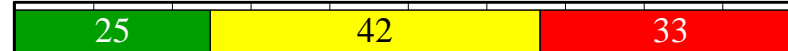
Grannlänerna, Mälardalen, Stockholms län, Sverige	Antal	Andel
Saknar tillräcklig kunskap om länet	12	18%
Anonymt/ointressant/ej tilltalande län/småstäder	8	12%
Fin natur/Trevlig län	8	12%
Kallt klimat/långt norrut/ensligt	8	12%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	7	11%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	3	5%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	3	5%
Dåliga kommunikationer/Genomfart(E4:an)/Långa avstånd	2	3%
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	2	3%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	2	3%
Jantelag/Bakåträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	1	2%
Annat	6	9%
Ingen åsikt	11	17%

# Attityder – Påståenden om Hälsingland (1)

Hälsingland erbjuder som helhet...

...ett bra nöjesliv

Gävleborg



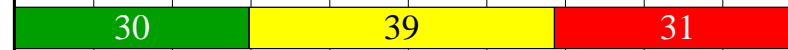
Medel-  
värde

Ingen  
åsikt

2,9

33%

Sverige

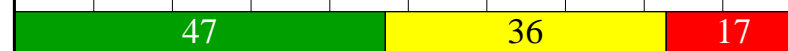


3,0

72%

...ett bra kulturliv

Gävleborg



3,4

29%

Sverige



3,4

66%

...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv

Gävleborg



3,9

25%

Sverige



3,9

57%

...god tillgång på arbetstillfällen

Gävleborg



2,2

29%

Sverige

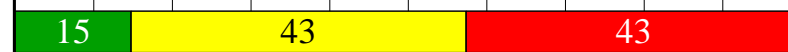


2,6

74%

...ett dynamiskt näringsliv

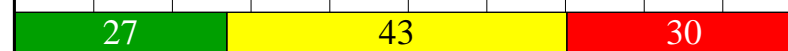
Gävleborg



2,7

37%

Sverige



2,9

76%

...bra högskola

Gävleborg



2,1

53%

Sverige



2,6

81%

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100%

■ Stämmer (4-5) ■ Neutral (3) ■ Stämmer inte (1-2)

# Attityder – Påståenden om Hälsingland (2)

Hälsingland erbjuder som helhet...

...möjligheter till bra boende

Gävleborg



Medel-  
värde

Ingen  
åsikt

Sverige



3,8

26%

3,6

67%

...bra fritidsboende

Gävleborg



4,2

24%

Sverige



3,9

61%

...bra kommunikationer

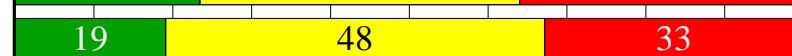
Gävleborg



2,8

30%

Sverige

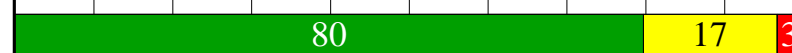


2,8

70%

...goda möjligheter för semester och turism

Gävleborg



4,1

20%

Sverige

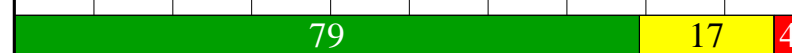


4,0

56%

...bra miljö att leva och växa upp i

Gävleborg



4,2

21%

Sverige



3,9

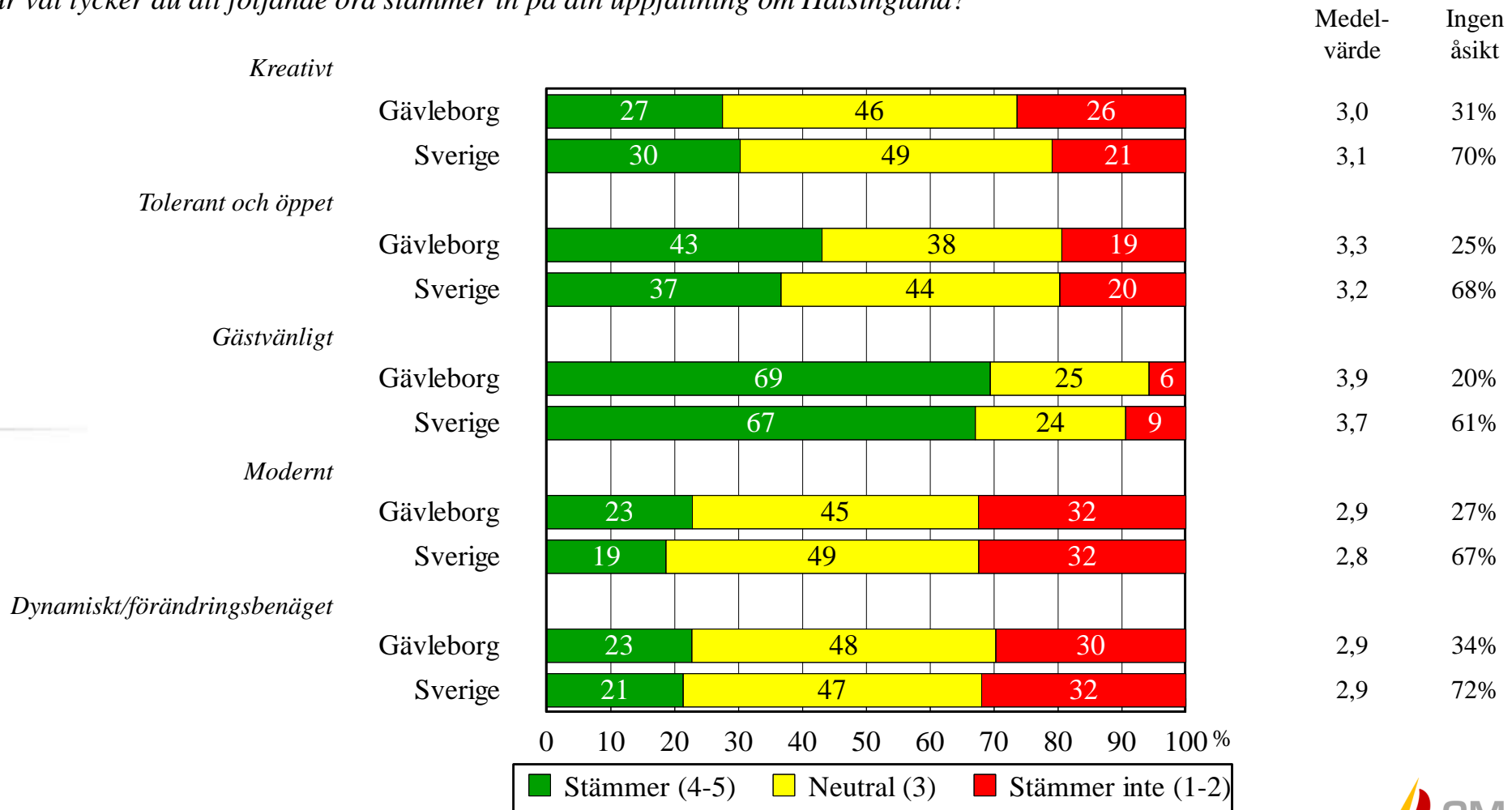
63%

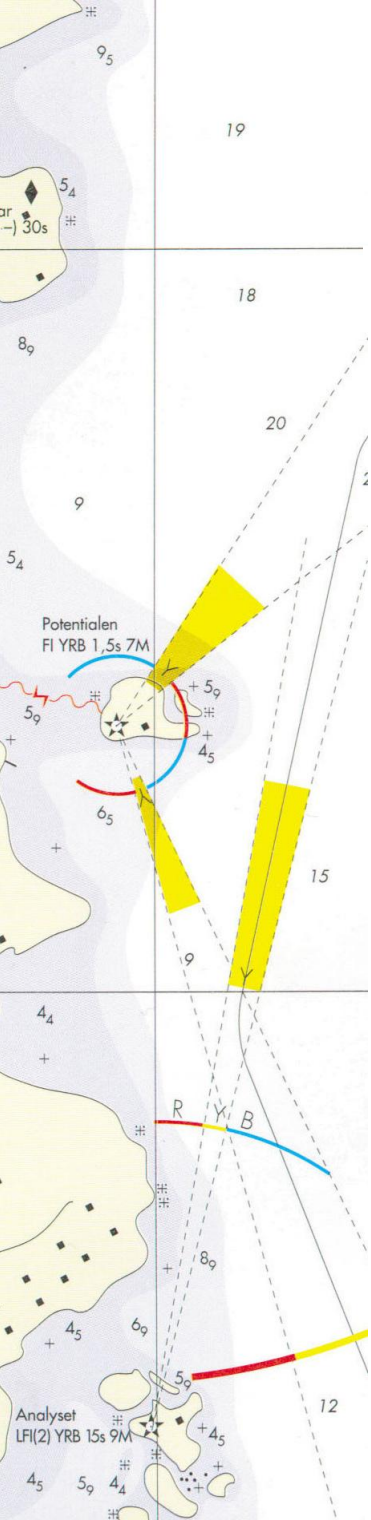
0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

■ Stämmer (4-5) ■ Neutral (3) ■ Stämmer inte (1-2)

# Attityder – Uppfattning om Hälsingland (1)

Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Hälsingland?





# Attitydjämförelser

## Hälsingland, Gästrikland & Gävleborg



# Jämförelser mellan grupper – Hälsingland (1)

- Jämförelser per respondentgrupp för Hälsingland.

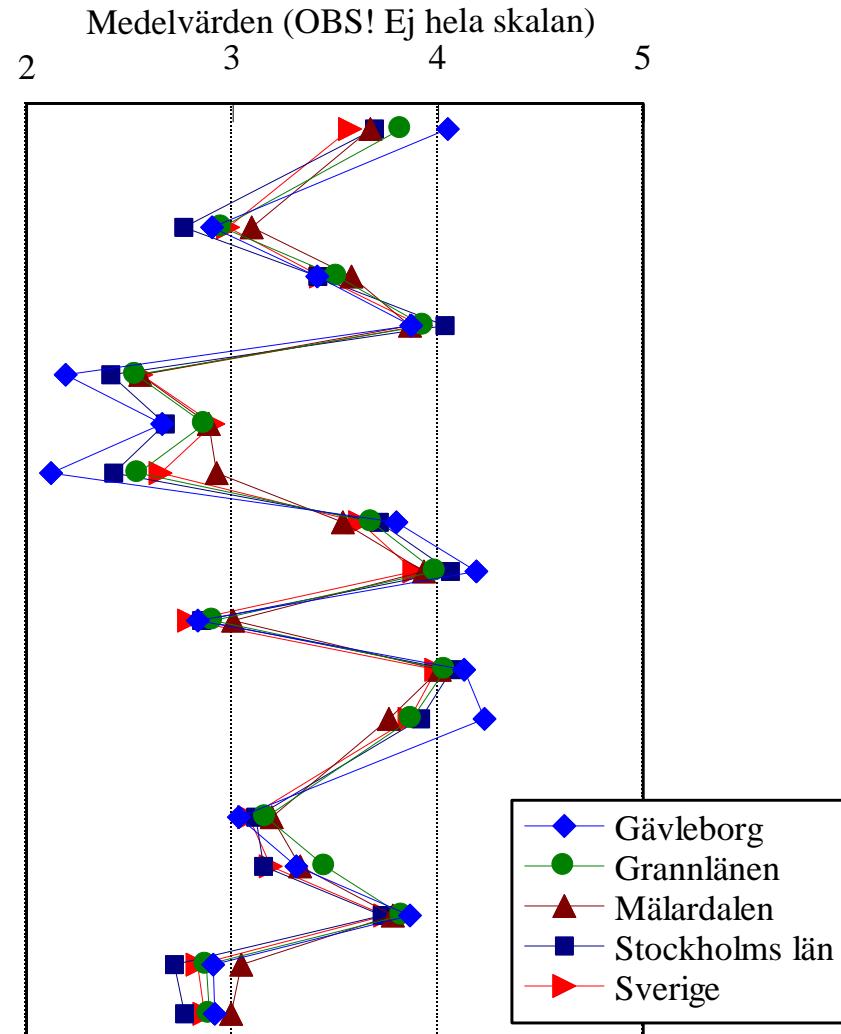
Helhet  
 Som helhet är jag positivt inställd till Hälsingland  
*Hälsingland erbjuder som helhet...*

Påståenden

...ett bra nöjesliv  
 ...ett bra kulturliv  
 ...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv  
 ...god tillgång på arbetstillfällen  
 ...ett dynamiskt näringsliv  
 ...bra högskola  
 ...möjligheter till bra boende  
 ...bra fritidsboende  
 ...bra kommunikationer  
 ...goda möjligheter för semester och turism  
 ...bra miljö att leva och växa upp i

Uppfattning  
*Hur väl stämmer följande ord in på Hälsingland?*

Kreativt  
 Tolerant och öppet  
 Gästvänligt  
 Modernt  
 Dynamiskt/förändringsbenäget



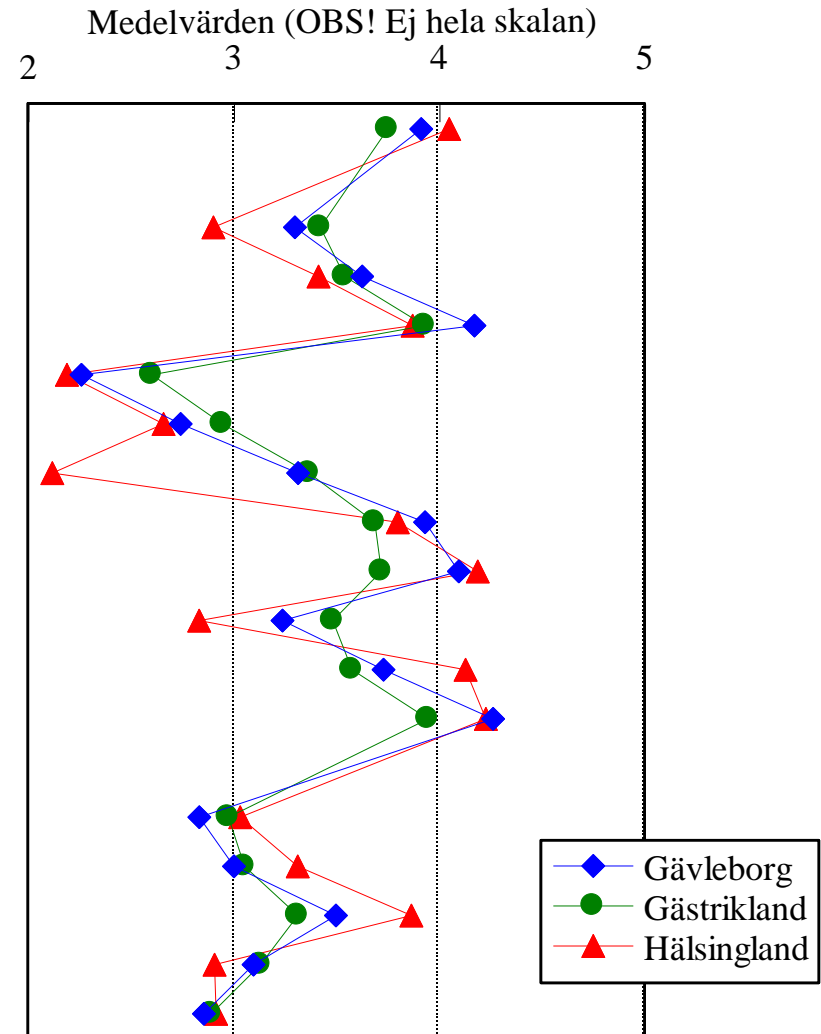
# Jämförelser mellan områden – Gävleborg (1)

- Jämförelser per område för boende i Gävleborg.

Helhet  
 Som helhet är jag positivt inställd till...  
 Länet/landskapet erbjuder som helhet...  
 ...ett bra nöjesliv  
 ...ett bra kulturliv  
 ...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv  
 ...god tillgång på arbetstillfällen  
 ...ett dynamiskt näringsliv  
 ...bra högskola  
 ...möjligheter till bra boende  
 ...bra fritidsboende  
 ...bra kommunikationer  
 ...goda möjligheter för semester och turism  
 ...bra miljö att leva och växa upp i

Påståenden

Uppfattning  
 Hur väl stämmer följande ord in på länet/landskapet?  
 Kreativt  
 Tolerant och öppet  
 Gästvänligt  
 Modernt  
 Dynamiskt/förändringsbenäget



# Jämförelser mellan områden – Sverige (1)

- Jämförelser per område för **boende i Sverige**.

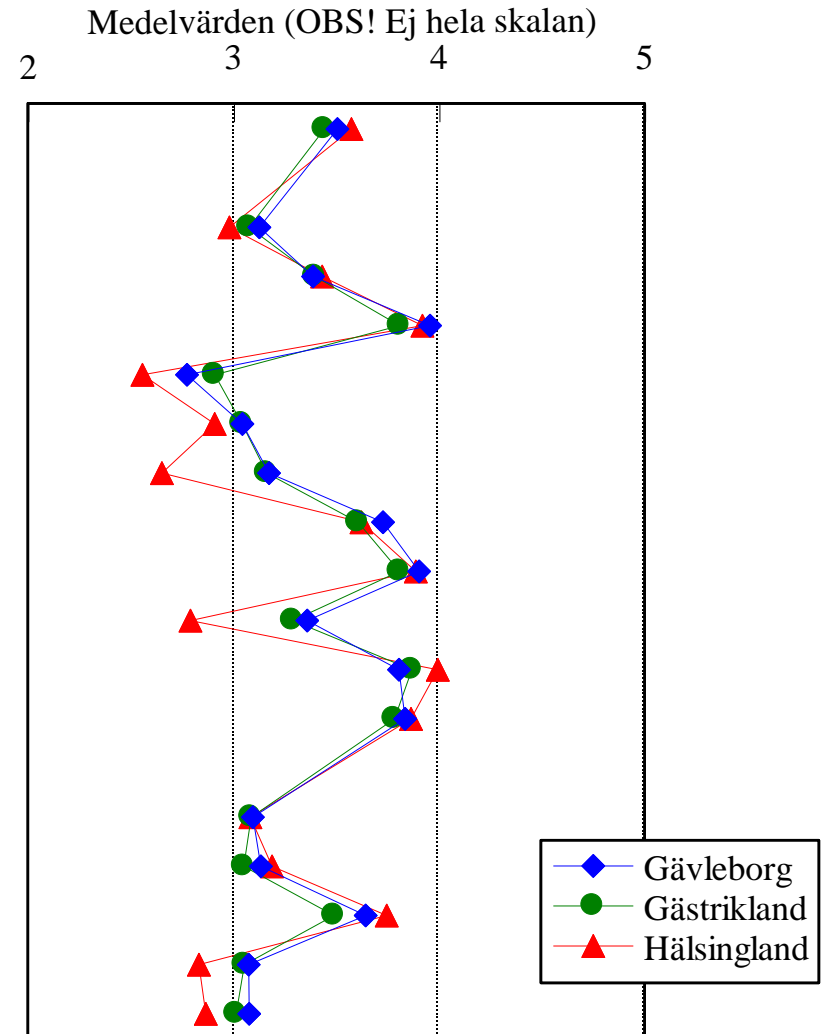
Helhet  
 Som helhet är jag positivt inställd till...  
 Länet/landskapet erbjuder som helhet...

Påståenden

- ...ett bra nöjesliv
- ...ett bra kulturliv
- ...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv
- ...god tillgång på arbetstillfällen
- ...ett dynamiskt näringsliv
- ...bra högskola
- ...möjligheter till bra boende
- ...bra fritidsboende
- ...bra kommunikationer
- ...goda möjligheter för semester och turism
- ...bra miljö att leva och växa upp i

Uppfattning  
 Hur väl stämmer följande ord in på länet/landskapet?

- Kreativt
- Tolerant och öppet
- Gästvänligt
- Modernt
- Dynamiskt/förändringsbenäget



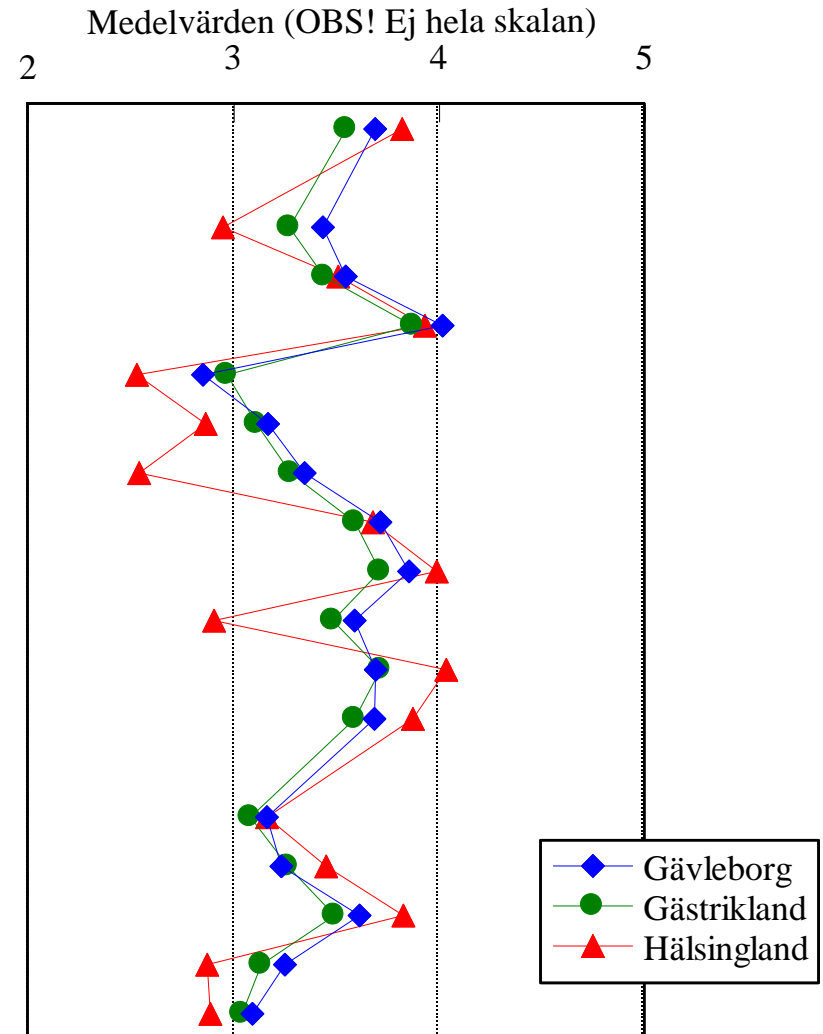
# Jämförelser mellan områden – grannlänerna (1)

- Jämförelser per område för **boende i grannlänerna**.

Helhet  
 Som helhet är jag positivt inställd till...  
 Länet/landskapet erbjuder som helhet...  
 ...ett bra nöjesliv  
 ...ett bra kulturliv  
 ...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv  
 ...god tillgång på arbetstillfällen  
 ...ett dynamiskt näringsliv  
 ...bra högskola  
 ...möjligheter till bra boende  
 ...bra fritidsboende  
 ...bra kommunikationer  
 ...goda möjligheter för semester och turism  
 ...bra miljö att leva och växa upp i

Påståenden

Uppfattning  
 Hur väl stämmer följande ord in på länet/landskapet?  
 Kreativt  
 Tolerant och öppet  
 Gästvänligt  
 Modernt  
 Dynamiskt/förändringsbenäget



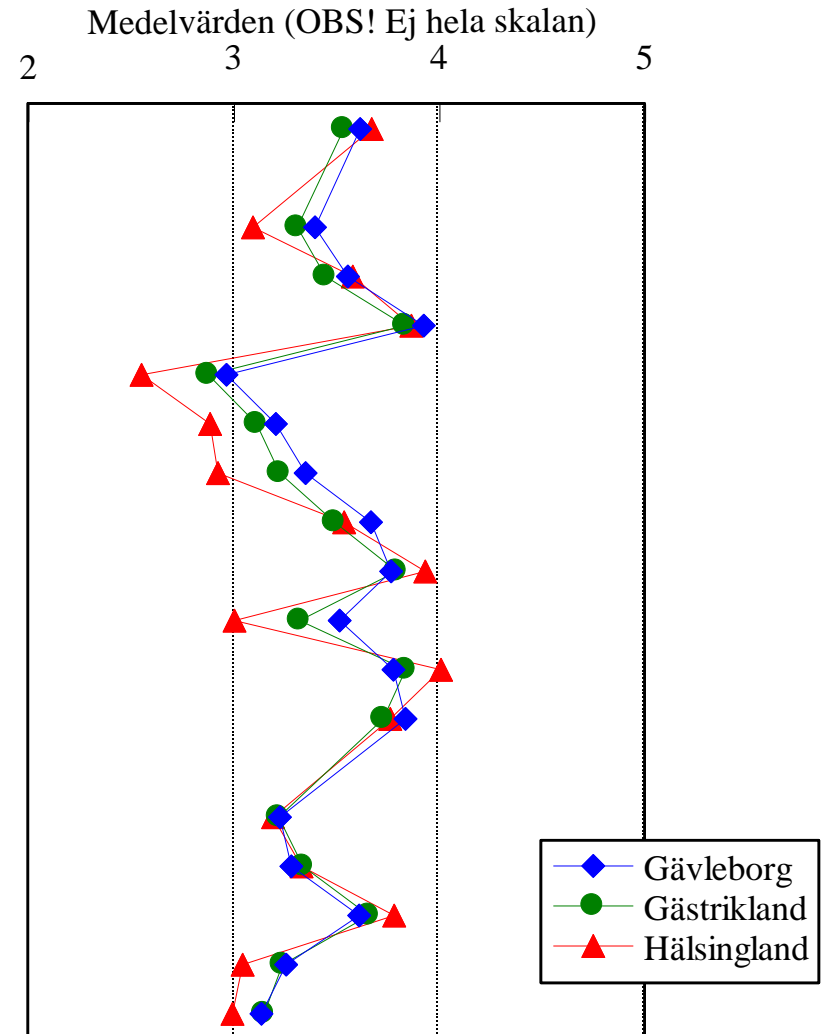
# Jämförelser mellan områden – Mälardalen (1)

- Jämförelser per område för **boende i Mälardalen**.

Helhet  
 Som helhet är jag positivt inställd till...  
 Länet/landskapet erbjuder som helhet...  
 ...ett bra nöjesliv  
 ...ett bra kulturliv  
 ...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv  
 ...god tillgång på arbetstillfällen  
 ...ett dynamiskt näringsliv  
 ...bra högskola  
 ...möjligheter till bra boende  
 ...bra fritidsboende  
 ...bra kommunikationer  
 ...goda möjligheter för semester och turism  
 ...bra miljö att leva och växa upp i

Påståenden

Uppfattning  
 Hur väl stämmer följande ord in på länet/landskapet?  
 Kreativt  
 Tolerant och öppet  
 Gästvänligt  
 Modernt  
 Dynamiskt/förändringsbenäget



# Jämförelser mellan områden – Stockholms län (1)

- Jämförelser per område för boende i Stockholms län.

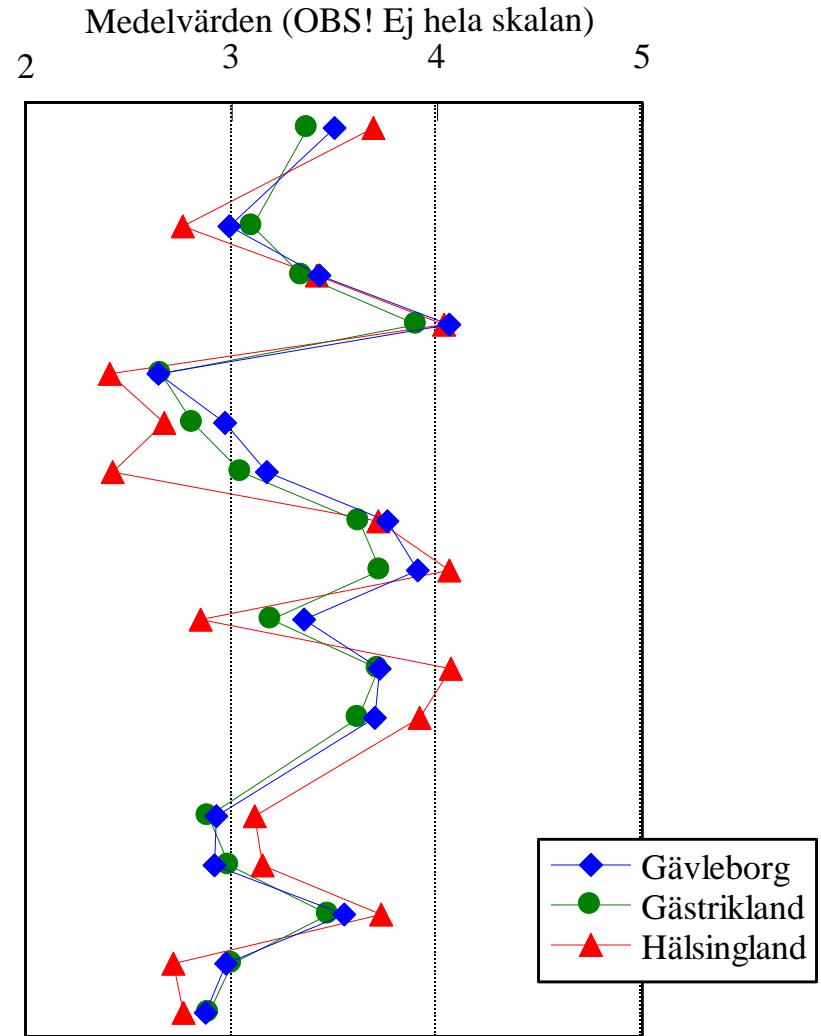
Helhet  
 Som helhet är jag positivt inställd till...  
 Länet/landskapet erbjuder som helhet...

Påståenden

- ...ett bra nöjesliv
- ...ett bra kulturliv
- ...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv
- ...god tillgång på arbetstillfällen
- ...ett dynamiskt näringsliv
- ...bra högskola
- ...möjligheter till bra boende
- ...bra fritidsboende
- ...bra kommunikationer
- ...goda möjligheter för semester och turism
- ...bra miljö att leva och växa upp i

Uppfattning  
 Hur väl stämmer följande ord in på länet/landskapet?

- Kreativt
- Tolerant och öppet
- Gästvänligt
- Modernt
- Dynamiskt/förändringsbenäget





# Associationer (1)

- När respondenterna har fått nämna **tre saker som de förknippar med Gävleborgs län** så är det i många fall samma saker som ligger i topp. De olika grupperna har svarat enligt nedan:
  - Gävleborg
    - Natur/Skog/Hav/Älvar 52%, Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 27%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 27%, Turism/Semester/Fiske/Fritid 19%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 17%.
  - Grannlänerna
    - Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 40%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 35%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Furuvik/Furuviksparken/Djurparken i Furuvik 25%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 22%.
  - Mälardalen
    - Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 34%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 24%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 18%, Natur/Skog/Hav/Älvar 14%.
  - Stockholms län
    - Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 28%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 26%, Natur/Skog/Hav/Älvar 15%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 15%.
  - Sverige
    - Brynäs/Brynäs HC/Ishockey 35%, Gävle/Gävle Högskola/Gefle 34%, Bocken/Gävlebocken/Halmbocken 29%, Natur/Skog/Hav/Älvar 18%, Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila 16%.
- Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför resultaten per grupp kan summera till mer än 100%.

# Associationer (2)

- **Boende i Gävleborg** tror att länet är mest känt i övriga Sverige för;
  - Brynäs och ishockey
  - Gävlebocken
  - Bandy, fotboll och annan sport
  - Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila

Vad tror du att Gävleborg är mest känt för i övriga Sverige?	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	197	49%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	149	37%
Bandy/Fotboll/Sport	99	25%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	92	23%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	67	17%
Profiler/Kända människor	66	16%
Natur/Skog/Hav/Älvar	64	16%
Hälsingland/Hälsingehambon	59	15%
Furuvik	54	13%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	50	12%
Ahlgrens bilar/Läkerol	32	8%
Sandvik/Sandvik AB	26	6%
Industri (Skogs-/Stål-/Järn-och Pappersindustri)	24	6%
Hudiksvall/Glada Hudik	14	3%
Arbetslöshet/Nedläggningar	13	3%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	13	3%
Dialekten/Människorna	10	2%
Annat	124	31%
Ingen åsikt	4	1%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

# Associationer (3)

- **Boende i övriga Sverige** tror att svenskar i allmänhet främst känner till länet för;
  - Brynäs och ishockey
  - Gävlebocken
  - Kaffe/Gevalia/Löfbergs lila

Vad tror du att Gävleborg är mest känt för bland svenskar i allmänhet?	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs HC/Ishockey	648	44%
Bocken/Gävlebocken/Halmbocken	563	38%
Gevalia/Kaffe/Löfbergs Lila	322	22%
Gävle/Gävle Högskola/Gefle	300	20%
Furuviik	228	15%
Natur/Skog/Hav/Älvar	192	13%
Bandy/Fotboll/Sport	164	11%
Turism/Semester/Fiske/Fritid	164	11%
Profiler/Kända människor	121	8%
Norrut/Norrland/Norra Sverige/Kallt/Snö	82	6%
Ahlgrens bilar/Läkerol	71	5%
Industri(Skogs-/Stål-/Järn-och Pappersindustri)	66	4%
Sandviken	56	4%
Sandvik/Sandvik AB	36	2%
Dialekten/Människorna	32	2%
Hudiksvall/Glada Hudik	18	1%
Hälsingland/Hälsingehambon	15	1%
Arbetslöshet/Nedläggningar	2	0%
Annat	312	21%
Ingen åsikt	170	11%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

# Kunskaper (1)

- 77% av respondenterna som bor **utanför Gävleborg** uppger att de känner till några landskap, kommuner, städer eller orter som ingår i Gävleborgs län.
- Fördelning över vilka landskap, kommuner, städer eller orter som respondenterna känner till finns i tabellen till höger.

Vilka landskap, kommuner, städer eller orter känner du till?	Antal	Andel
Gävle	1119	88%
Sandviken/Sandvikens kommun	711	56%
Bollnäs	342	27%
Söderhamn	337	27%
Hudiksvall	311	24%
Hofors	230	18%
Ockelbo	228	18%
Gästrikland	212	17%
Ljusdal/Ljusdal kommun	177	14%
Hälsningland	167	13%
Edsbyn	115	9%
Valbo	107	8%
Skutskär	97	8%
Furuvik	88	7%
Storvik/Storviks kommun	68	5%
Älvkarleby	62	5%
Järvsö	54	4%
Delsbo	35	3%
Annat	558	44%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

# Kunskaper (2)

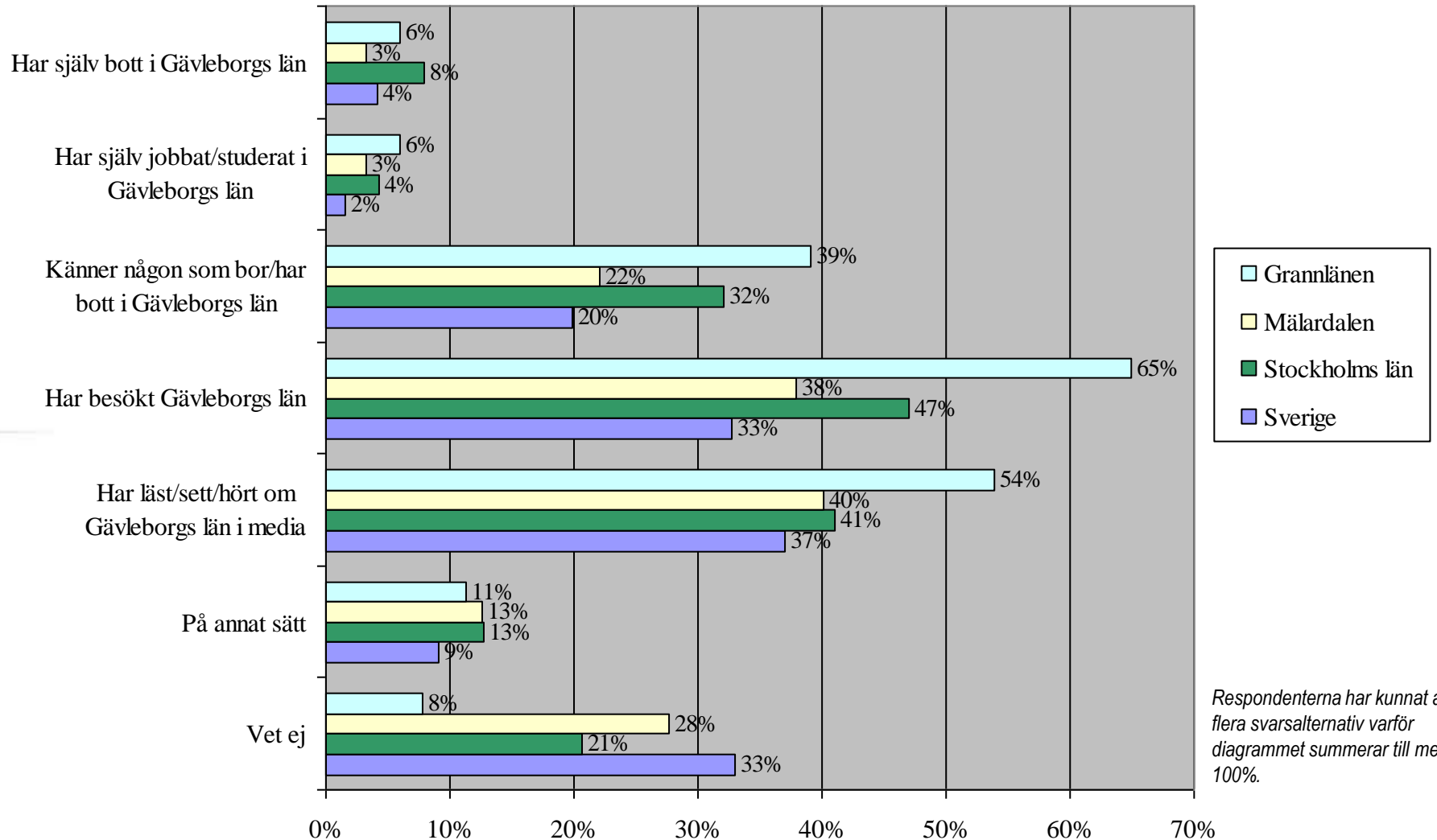
- 70% av respondenterna som **ej bor i Gävleborg** uppger att de känner till några kända personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser med anknytning till Gävleborgs län.
- Fördelning över vilka personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser som respondenterna känner till finns i tabellen till höger.

Känner du till några kända personer, idrottslag, företag, varumärken eller kulturhändelser?	Antal	Andel
Brynäs/Brynäs IF/Hockeylaget	769	67%
Gevalia	379	33%
SAIK/Sandvikens bandylag/Sandviken	250	22%
Tomas Di Leva	237	21%
Läkerol/Ahlgrens bilar/Milko/Malaco/Leaf	208	18%
GIF/Gävle IF/Gefle IF	195	17%
Sandvik/Sandvik AB	148	13%
Bocken/Halmbocken/Julbocken/Gävlebocken	106	9%
Gävle/Gefle	95	8%
Edsbyns IF/Edsbyn bandy	81	7%
Lill-Babs/Barbro Svensson	78	7%
Furuvik/Furuviksparken	76	7%
Tomas Ledin	70	6%
Titti Schultz/Roger på RixFM	66	6%
Bollnäs IF/Bollnäs bandy	65	6%
Rolf Lassgård	54	5%
Snoddas	46	4%
Ljusdal bandy/Ljusdal BK	36	3%
Edsbyn	35	3%
Bollnäs	33	3%
Broberg/Broberg bandy/Broberg-Söderhamn	33	3%
Hälsingehambon	28	2%
Korsnäs	27	2%
Daniel Westling/Kronprinsessans pojkvän	25	2%
Börje Salming	23	2%
Babsan (Lars-Åke Wilhelmsson)	22	2%
Skutskär/Skutskärsverken	21	2%
Tomas Brolin	19	2%
Viktoria Silverstedt	18	2%
Annat	1127	97%
Ingen åsikt	5	0%

*Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.*

# Kunskaper (3)

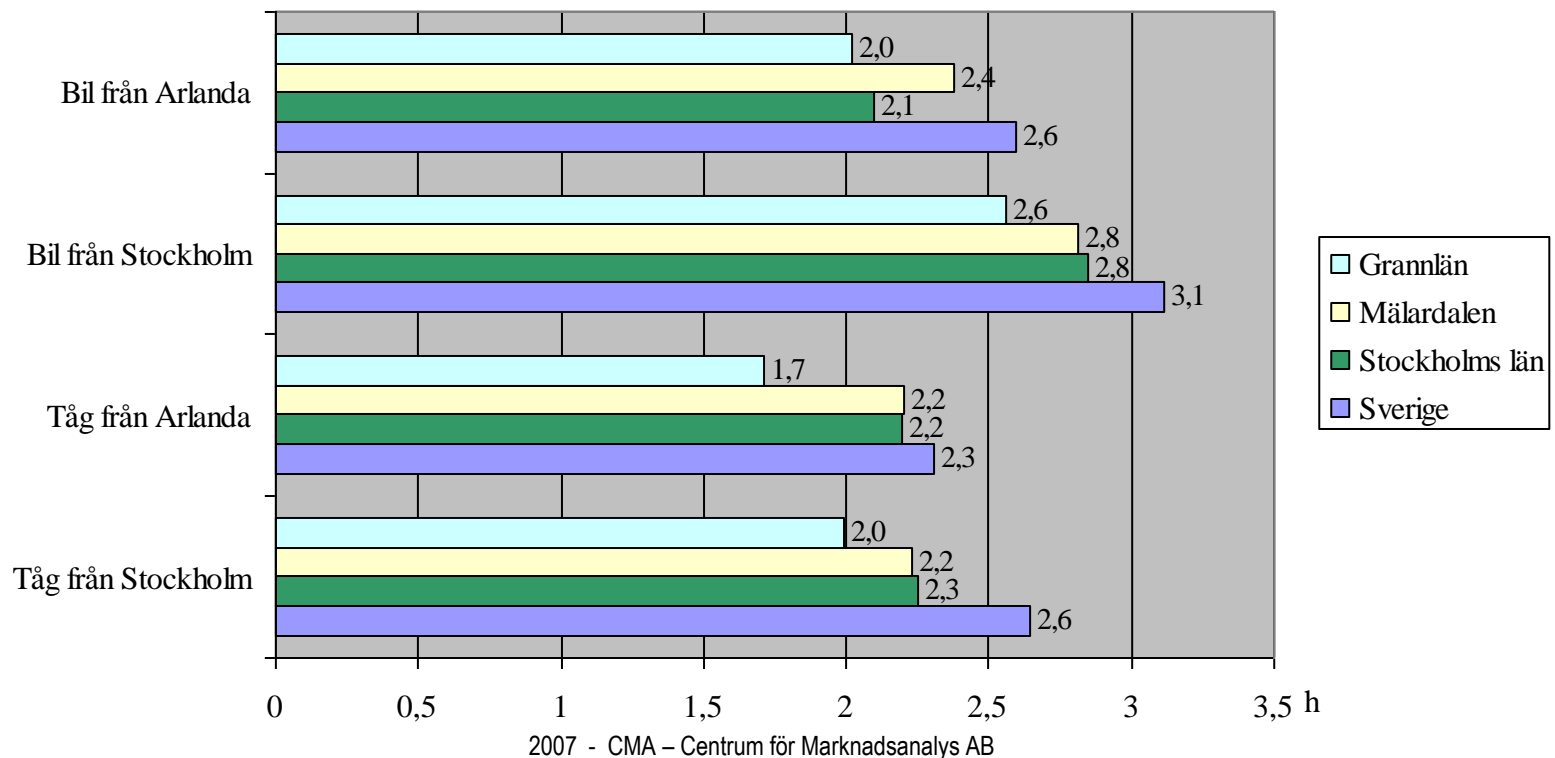
*Det du vet om länet, hur har du fått reda på det?*



# Kunskaper (5)

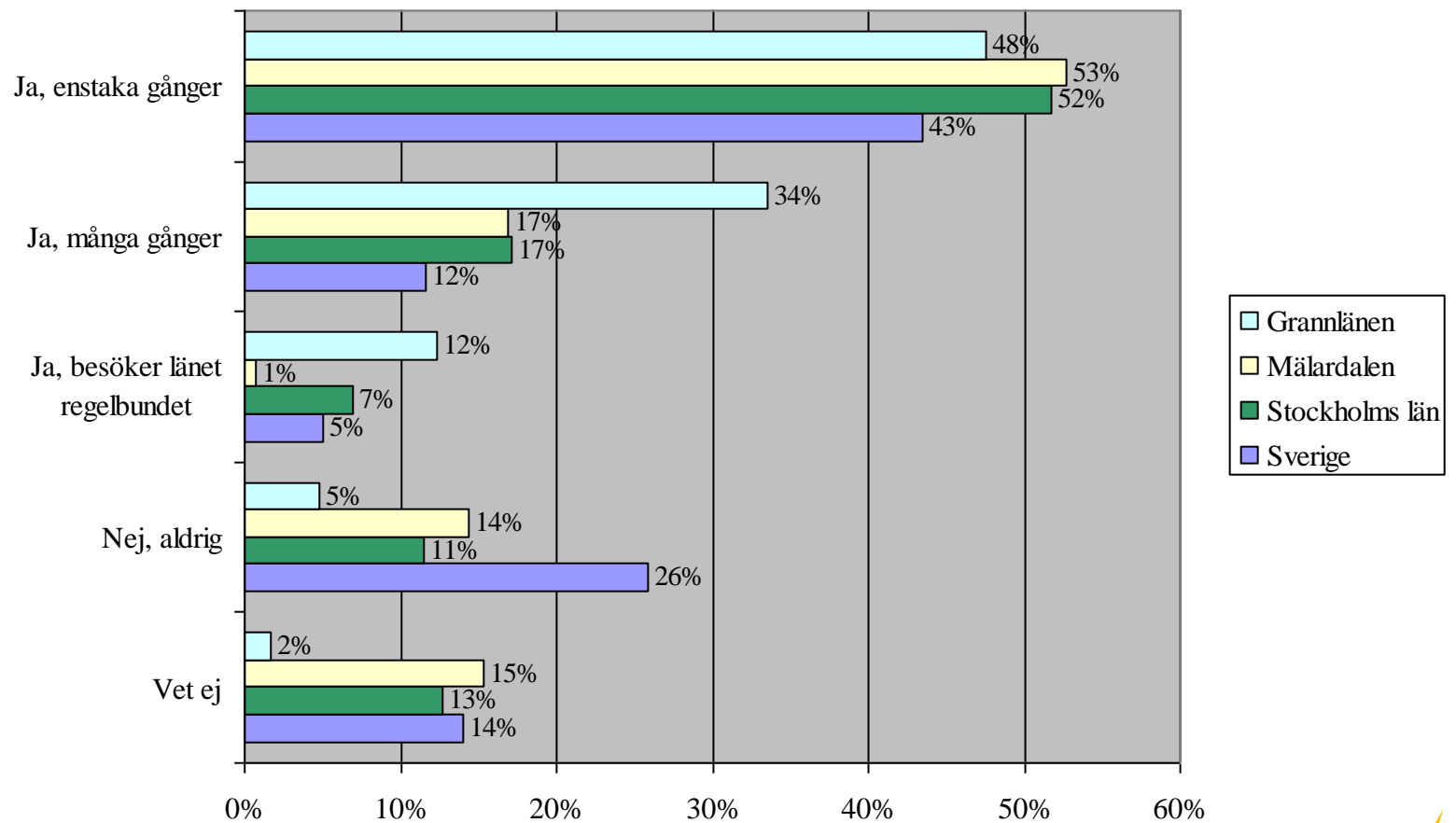
- När det gäller hur lång restiden är för en enkel resa till Gävle så uppger grannlänen kortast restid medan Sverige uppger längst restid.
- Kortast genomsnittliga restid uppges för tåg från Arlanda med 1,7 timmar (grannlän) och längst genomsnittliga restid uppges för bil från Stockholm med 3,1 timmar (Sverige).

*Hur lång tid tror du att det tar att resa till Gävle med bil/tåg, enkel resa (i timmar)? (Medelvärden)*



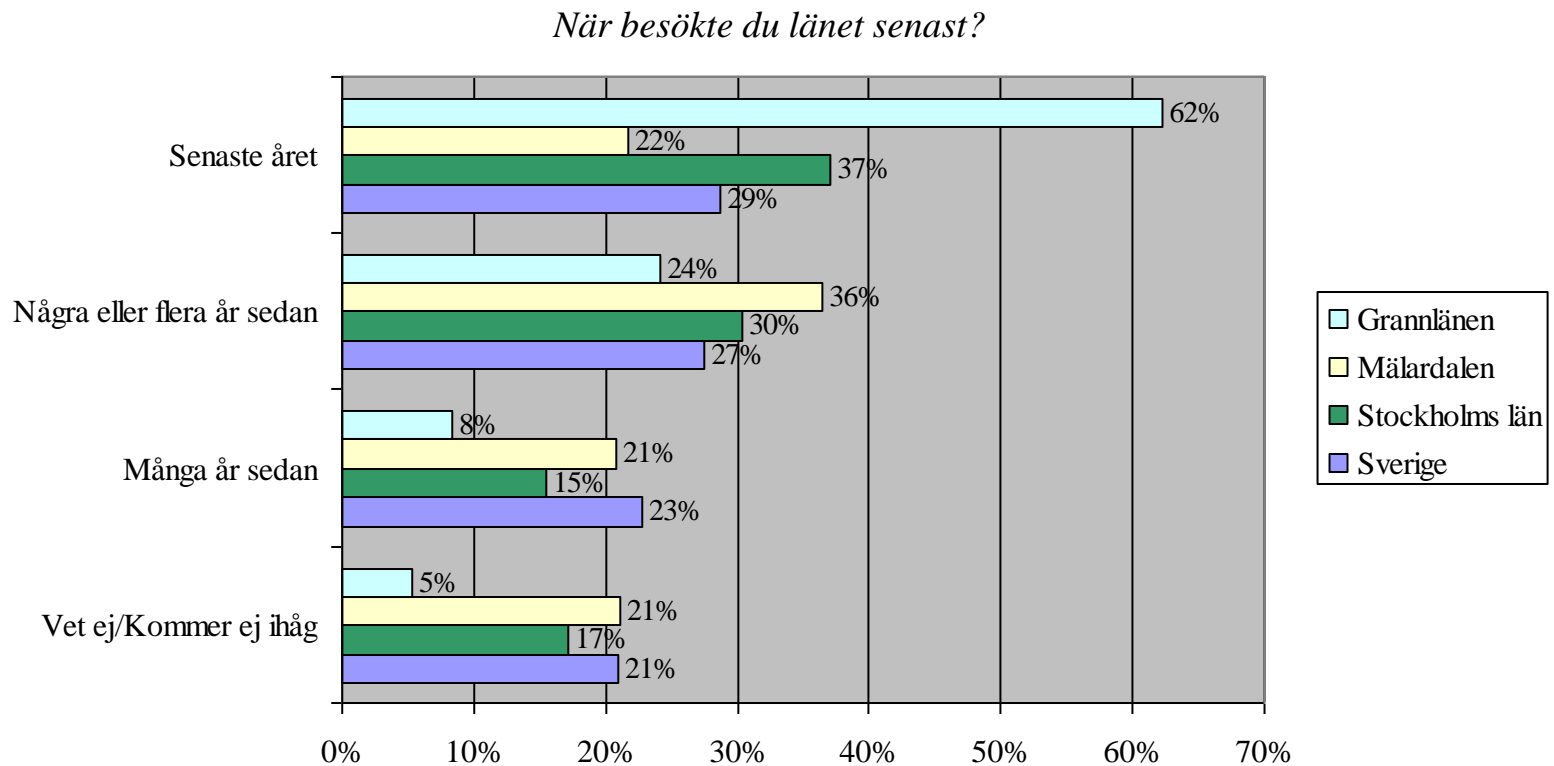
# Relationer (1)

*Har du någon gång besökt länet?*



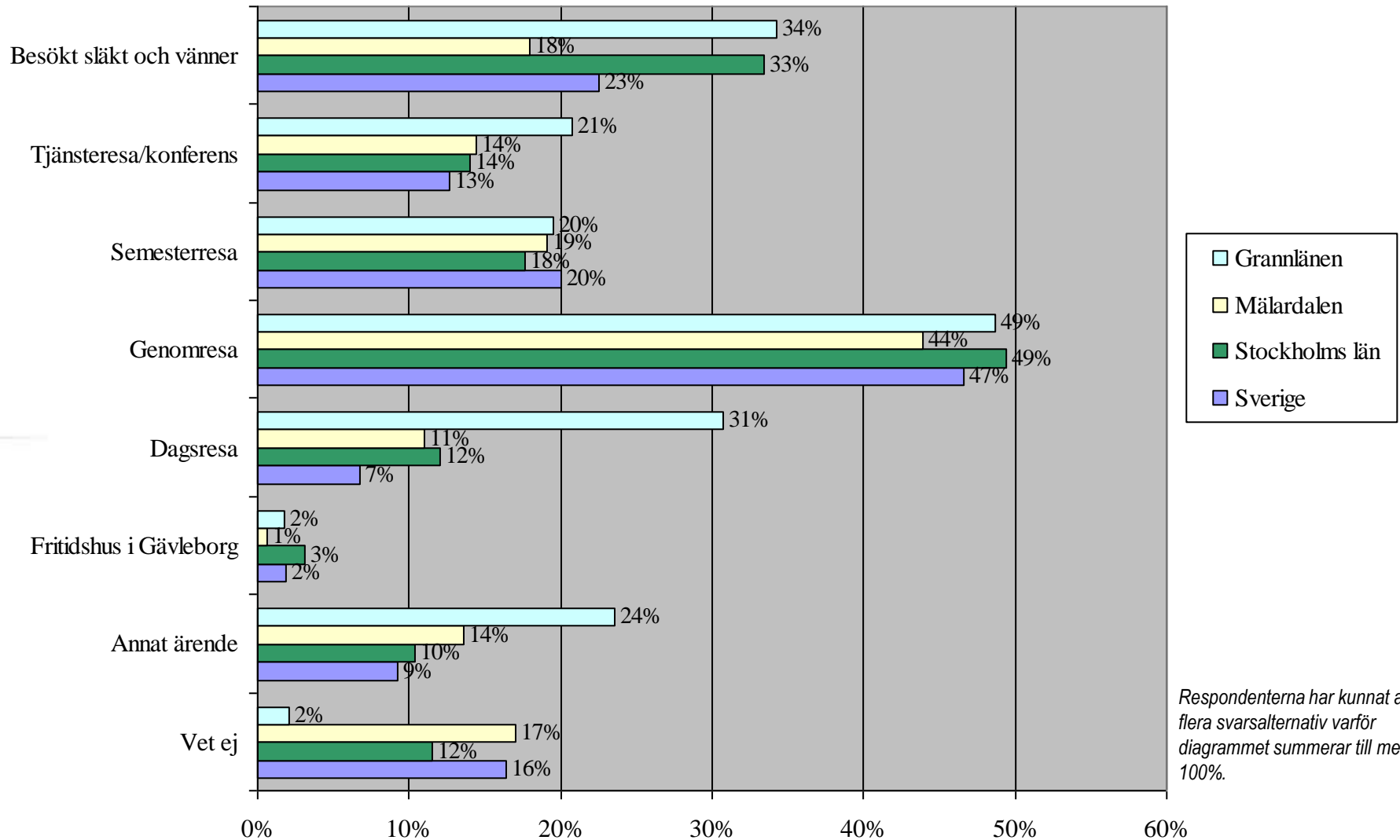
# Relationer (3)

- 62% av respondenterna i grannlänen besökte Gävleborgs län det senaste året. Motsvarande resultat är för Mälardalen 22%, Stockholms län 37% och Sverige 29%.
- 36% av de i Mälardalen besökte senast länet för några eller flera år sedan. Motsvarande resultat är för grannlänen 24%, Stockholms län 30% och Sverige 27%.



# Relationer (4)

*I vilka ärenden har du främst besökt länet?*

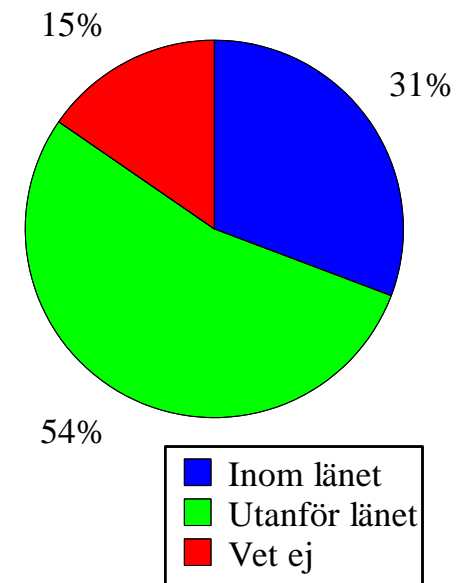


# Flyttbenägenhet (1)

- 94% av gävleborgarna kan tänka sig att rekommendera bekanta att flytta till Gävleborgs län.
  - De främsta orsakerna till att rekommendera en flytt till Gävleborgs län är vacker natur/bra friluftsliv (35%), tryggt/trivsamt/lugnt/barnvänligt (31%), bra geografiskt läge/nära till allt/bra kommunikationer (28%) samt bra och billigt boende/boendemiljö/lagom stort (23%).
  - De främsta orsakerna till att inte rekommendera en flytt är arbetslöshet/arbetsbrist (38%), saknar framåtanda/förändringströgt (27%), finns bättre alternativ/saknas anledning att flytta hit samt missnöje med politik/styre/skatter (båda 15%).

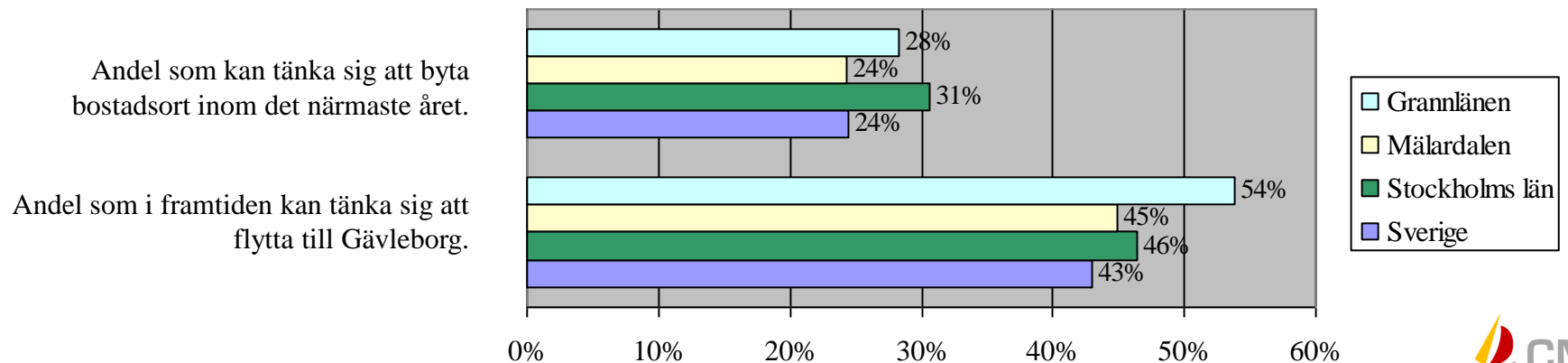
- 13% av gävleborgarna tror att de kommer att byta bostadsort inom det närmsta året.
  - Av de som tror att de kommer att byta bostadsort tror 31% att de kommer att flytta inom länet medan 54% tror att de kommer att flytta utanför länet.
  - Anledningar till att flytta inom länet är främst jobbrelaterat (44%), närhet till släkt och vänner (25%) samt att flytta hemifrån (13%).
  - Anledningar till att flytta utom länet är främst att studera (29%) samt jobbrelaterat (14%).

Kommer du att flytta inom eller utom länet?



# Flyttbenägenhet (2)

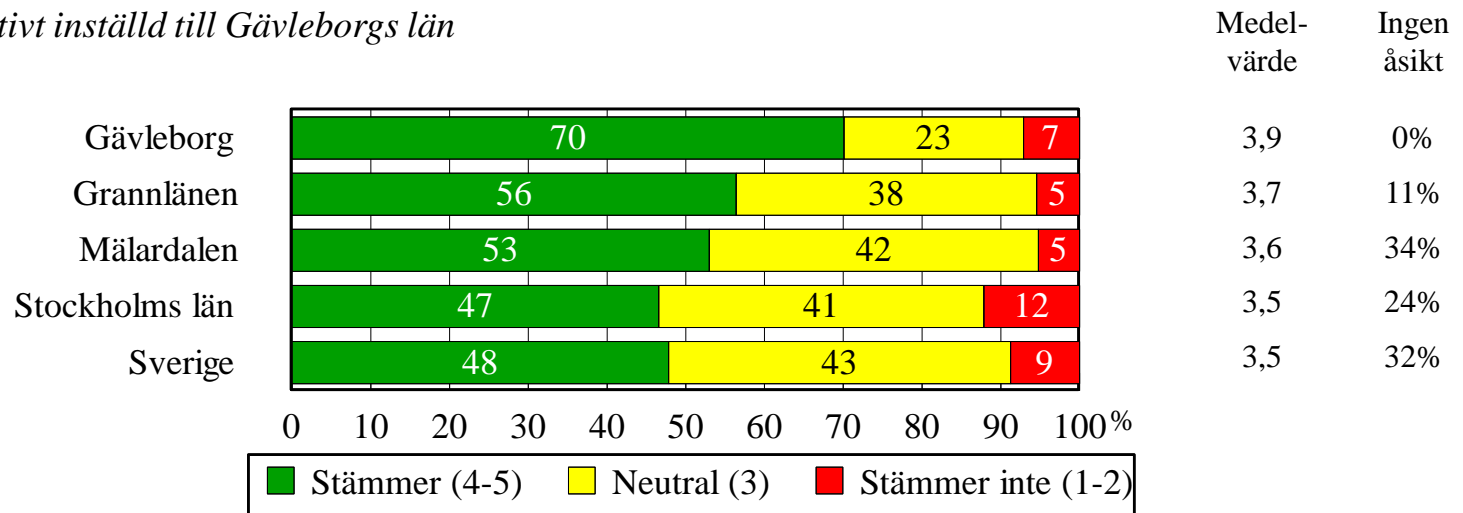
- Mellan 24% (Mälardalen och Sverige) och 31% (Stockholms län) kan tänka sig att byta bostadsort inom det närmaste året.
- Av de som kan tänka sig att byta bostadsort är det 54% av respondenterna i grannlänerna som kan tänka sig att flytta till Gävleborg. Motsvarande resultat för övriga grupper är ca 45%.
- Anledningar till att kunna tänka sig att flytta till Gävleborg är främst att man tycker om platsen/vacker natur/lugn och ro (23%), jobbrelaterat (17%) och uppvuxen där/närhet till släkt och vänner/förhållanden (14%).
- Anledningar till att inte kunna tänka sig att flytta till Gävleborg är främst för lätt det är ångt bort/långt från släkt och vänner/ingen koppling dit (25%), vill inte flytta till det området/vill ej bo norrut (23%) och vill bo i en storstad/Stockholm/Göteborg (11%).



# Attityder – Helhet (1)

- 70% av Gävleborg är som helhet positivt inställda till Gävleborgs län.
- Motsvarande siffror för grannlänerna är 56%, för Mälardalen 53%, för Stockholms län 47% och för Sverige 48%.
- Observera den höga andelen bland boende utanför Gävleborg som inte har någon åsikt i frågan.

*Som helhet är jag positivt inställd till Gävleborgs län*



## Attityder – Helhet (2)

- Motiveringar från respondenter i Gävleborg som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Gävleborg har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.
- Motiveringar från respondenter i övriga grupper som på frågan om de som helhet är positivt inställda till Gävleborg har gett betyg 1-2 på en femgradig skala.

Gävleborg	Antal	Andel
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	13	45%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	7	24%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	6	21%
Brister i sjukvården	4	14%
Dålig profilering/marknadsföring av länet	3	10%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	2	7%
Dåliga kommunikationer/Tråkig genomfart(E4:an)	2	7%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	2	7%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	1	3%
Saknar tillräcklig kunskap om länet	1	3%
Annat	1	3%
Ingen åsikt	1	3%

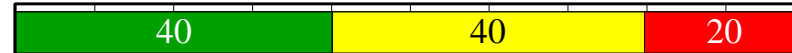
Grannlänen, Mälardalen, Stockholms län, Sverige	Antal	Andel
Saknar tillräcklig kunskap om länet	17	18%
Uppfattar länet som segt/tråkigt/inskränkt	15	15%
En känsla/Anonymt/Ointressant/Småstäder	14	14%
Dålig profilering/marknadsföring av länet	10	10%
Dåliga kommunikationer/Tråkig genomfart(E4:an)	9	9%
Jantelag/Bakåtsträvare/Bruksmentalitet/Patriotism	9	9%
Bristande nöjesutbud/Få turistattraktioner	7	7%
Kallt klimat/långt norrut	6	6%
Ogästvänliga/otrevliga/tråkiga invånare	6	6%
Dåliga politiska beslut/Felsatsningar	3	3%
Hög arbetslöshet/Få arbetstillfällen	1	1%
Annat	10	10%
Ingen åsikt	12	12%

# Attityder – Påståenden om Gävleborg (1)

Gävleborg erbjuder som helhet...

*...ett bra nöjesliv*

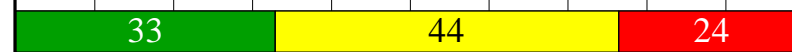
Gävleborg



Medel-  
värde

Ingen  
åsikt

Sverige



3,3

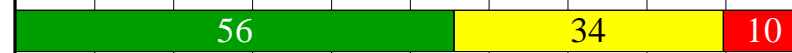
6%

3,1

68%

*...ett bra kulturliv*

Gävleborg



3,6

8%

Sverige

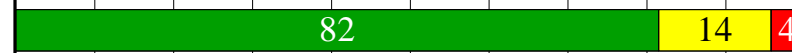


3,4

61%

*...goda möjligheter till idrotts- & friluftsliv*

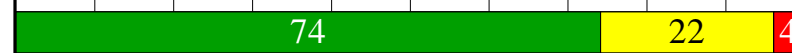
Gävleborg



4,2

2%

Sverige



4,0

48%

*...god tillgång på arbetstillfällen*

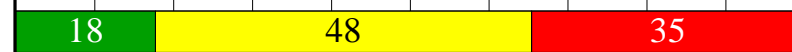
Gävleborg



2,3

3%

Sverige

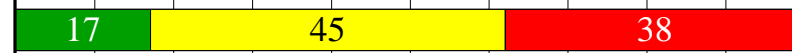


2,8

70%

*...ett dynamiskt näringsliv*

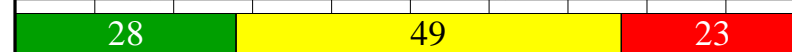
Gävleborg



2,7

17%

Sverige

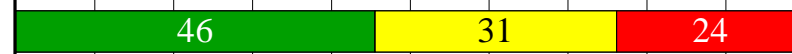


3,0

70%

*...bra högskola*

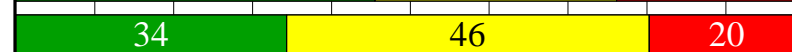
Gävleborg



3,2

21%

Sverige



3,3

69%

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 %

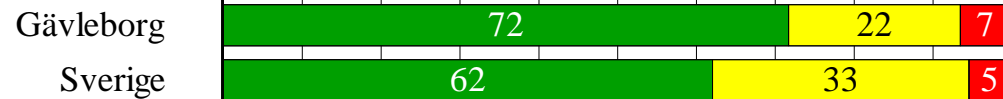
■ Stämmer (4-5) ■ Neutral (3) ■ Stämmer inte (1-2)

# Attityder – Påståenden om Gävleborg (2)

Gävleborg erbjuder som helhet...

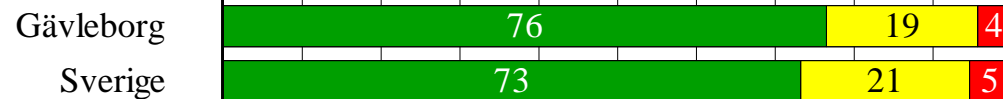
Medel-  
värde      Ingen  
åsikt

*...möjligheter till bra boende*



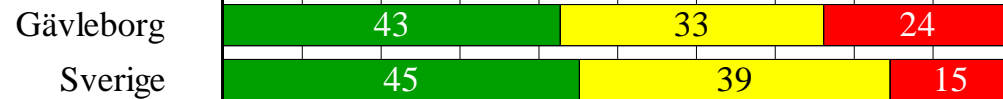
3,9      3%  
3,7      62%

*...bra fritidsboende*



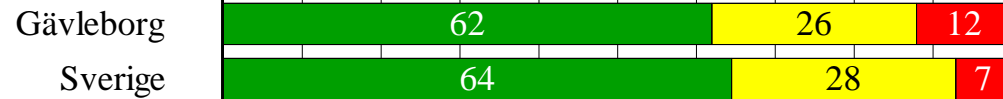
4,1      10%  
3,9      62%

*...bra kommunikationer*



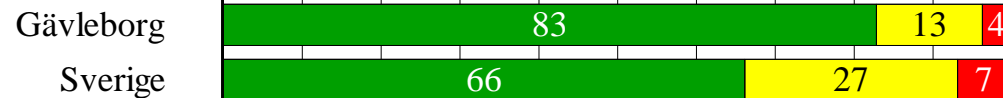
3,2      3%  
3,4      60%

*...goda möjligheter för semester och turism*



3,7      3%  
3,8      52%

*...bra miljö att leva och växa upp i*



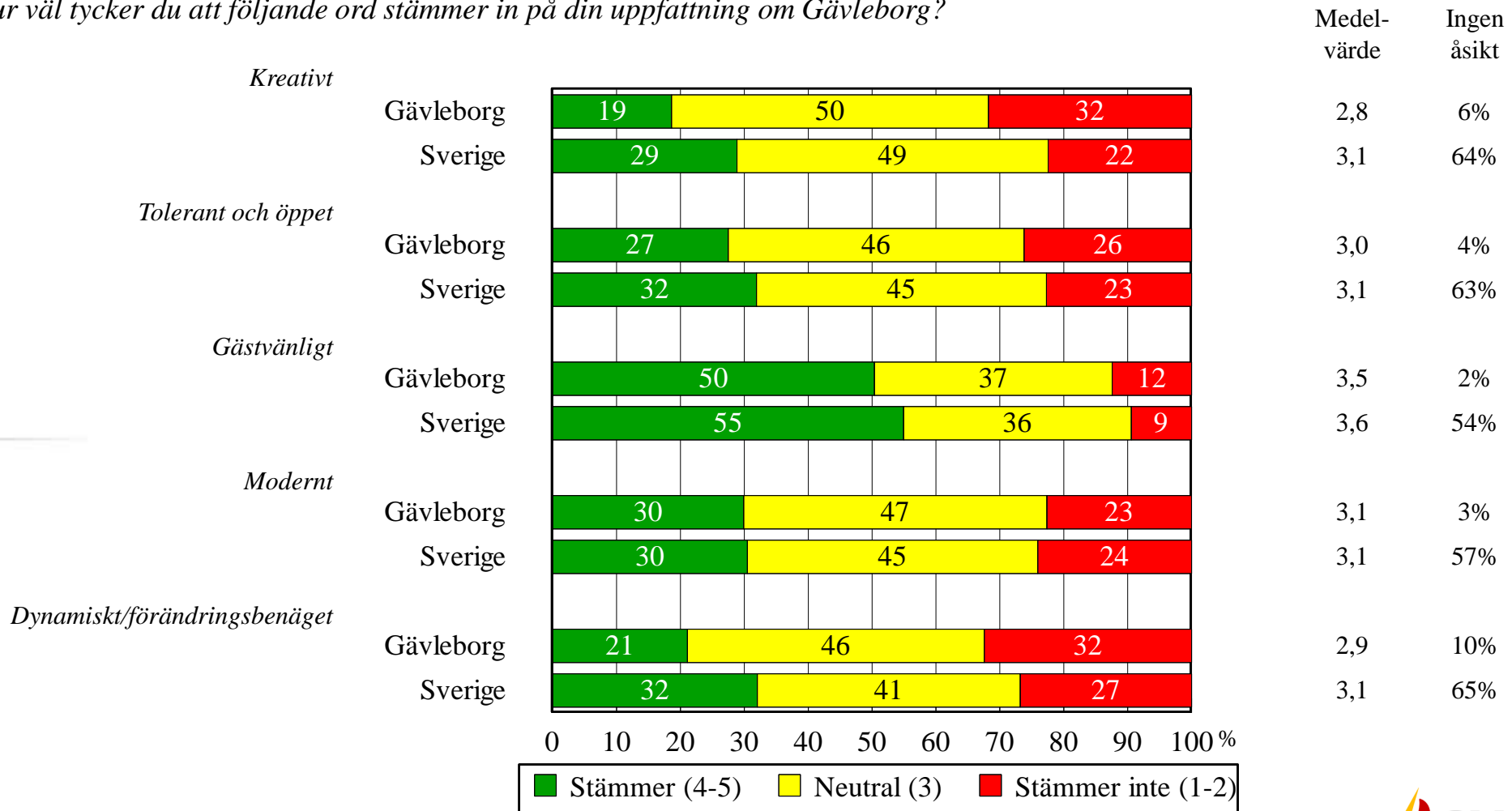
4,3      2%  
3,8      57%

0   10   20   30   40   50   60   70   80   90   100

■ Stämmer (4-5)   ■ Neutral (3)   ■ Stämmer inte (1-2)

# Attityder – Uppfattning om Gävleborg (1)

Hur väl tycker du att följande ord stämmer in på din uppfattning om Gävleborg?

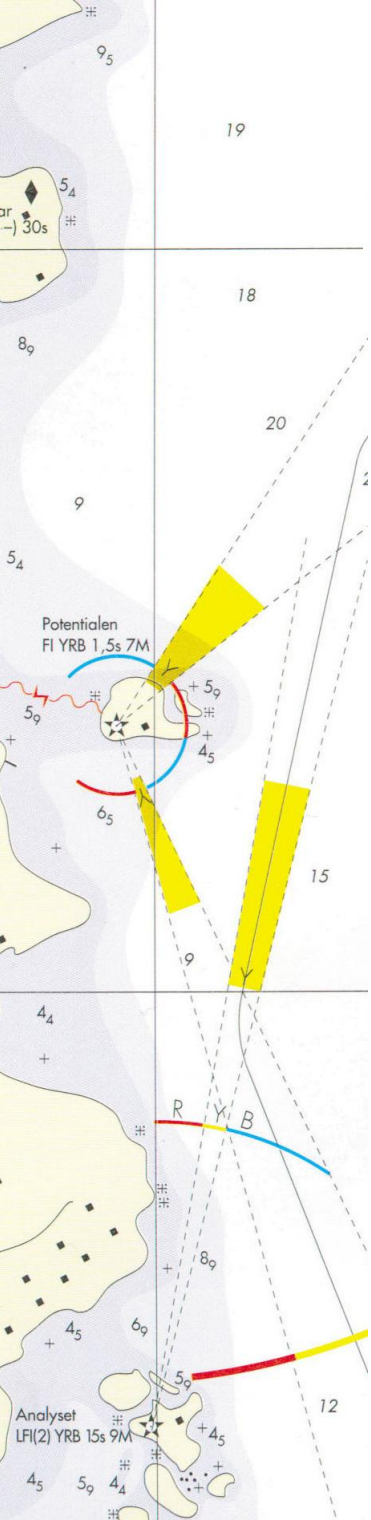


# Attityder – Vad är bäst med Gävleborg?

- Fördelning över saker som de boende i Gävleborg tycker är bäst med Gävleborg.

Skriv ner de tre saker som du tycker är bäst med Gävleborg!	Antal	Andel
Naturen/miljön/friluftsliv	259	65%
Bra förbindelser/nära till allt/bra geografiskt läge/allt finns	121	30%
Nära till havet/kusten/vatten	121	30%
Sporten/Brynäs/bandy	72	18%
Lugn miljö/glesbygd/småskalighet/barnvänligt	49	12%
Kultur/musik/teater/konserthuset/bibliotek	42	11%
Bra boende/billigt boende/livskvalitet	39	10%
Trevliga människor/gästvänligt	33	8%
Familj/vänner/hemma/uppväxtmiljö	29	7%
Lagom stor stad	29	7%
Furuvik	22	6%
Gävle	22	6%
Ahlgrens bilar/Gevalia/Läkerol	21	5%
Bra nöjesliv/uteliv	20	5%
Kungsberget/Boulogner	17	4%
Bra shopping/Valbo	16	4%
Bra jobbmöjligheter/utbildningsmöjligheter	15	4%
Bra väder	14	4%
Fiske	14	4%
Högbo/Högbo bruk	9	2%
Tryggt	9	2%
Hudiksvall	8	2%
Hälsingland	7	2%
Sandviken	7	2%
Annat	138	35%
Ingen åsikt	25	6%

Respondenterna har kunnat ange flera svarsalternativ varför tabellen summerar till mer än 100%.

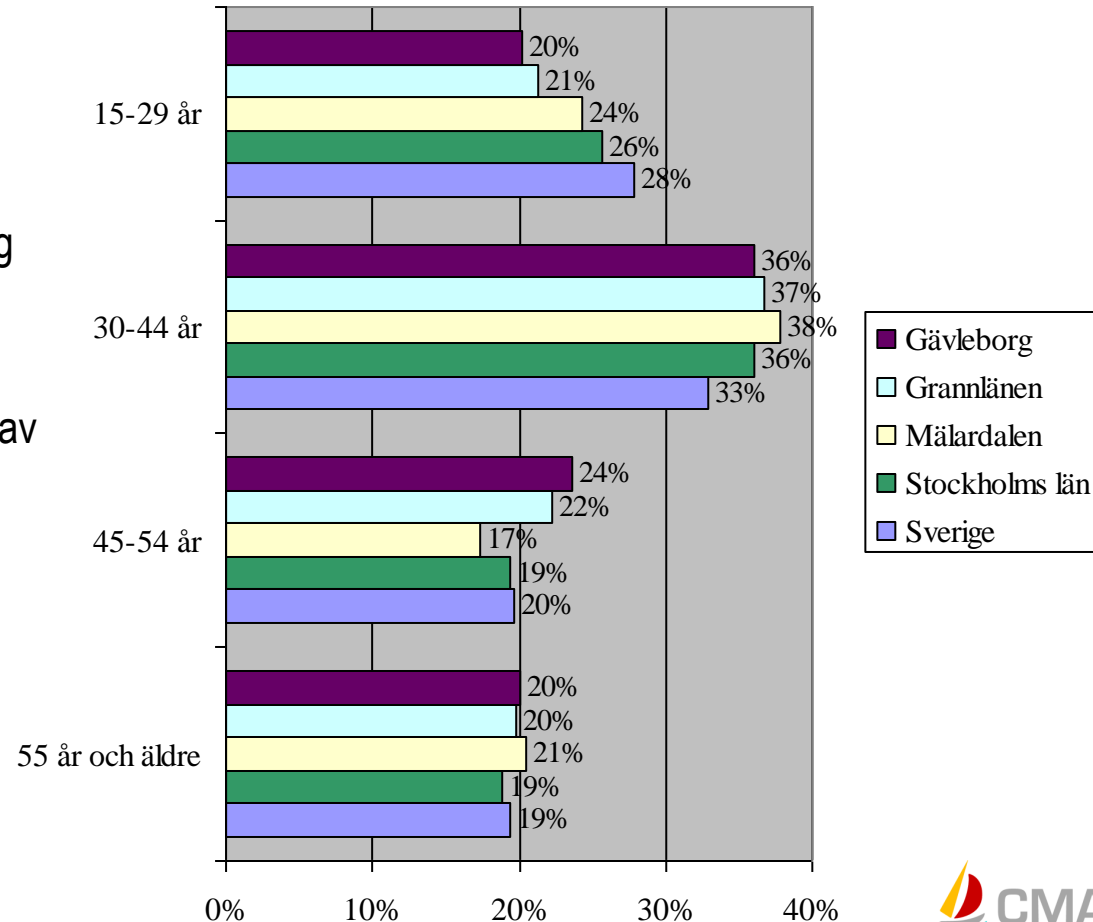


# Fakta om respondenterna

# Fakta om respondenterna (1)

- Gävleborg har flest kvinnliga respondenter av grupperna (53% kvinnor och 47% män) medan Sverige har flest manliga respondenter (54% män och 46% kvinnor).
- Grannlänerna och Mälardalen har lika många kvinnor som män medan Stockholms län har 47% kvinnor och 53% män.

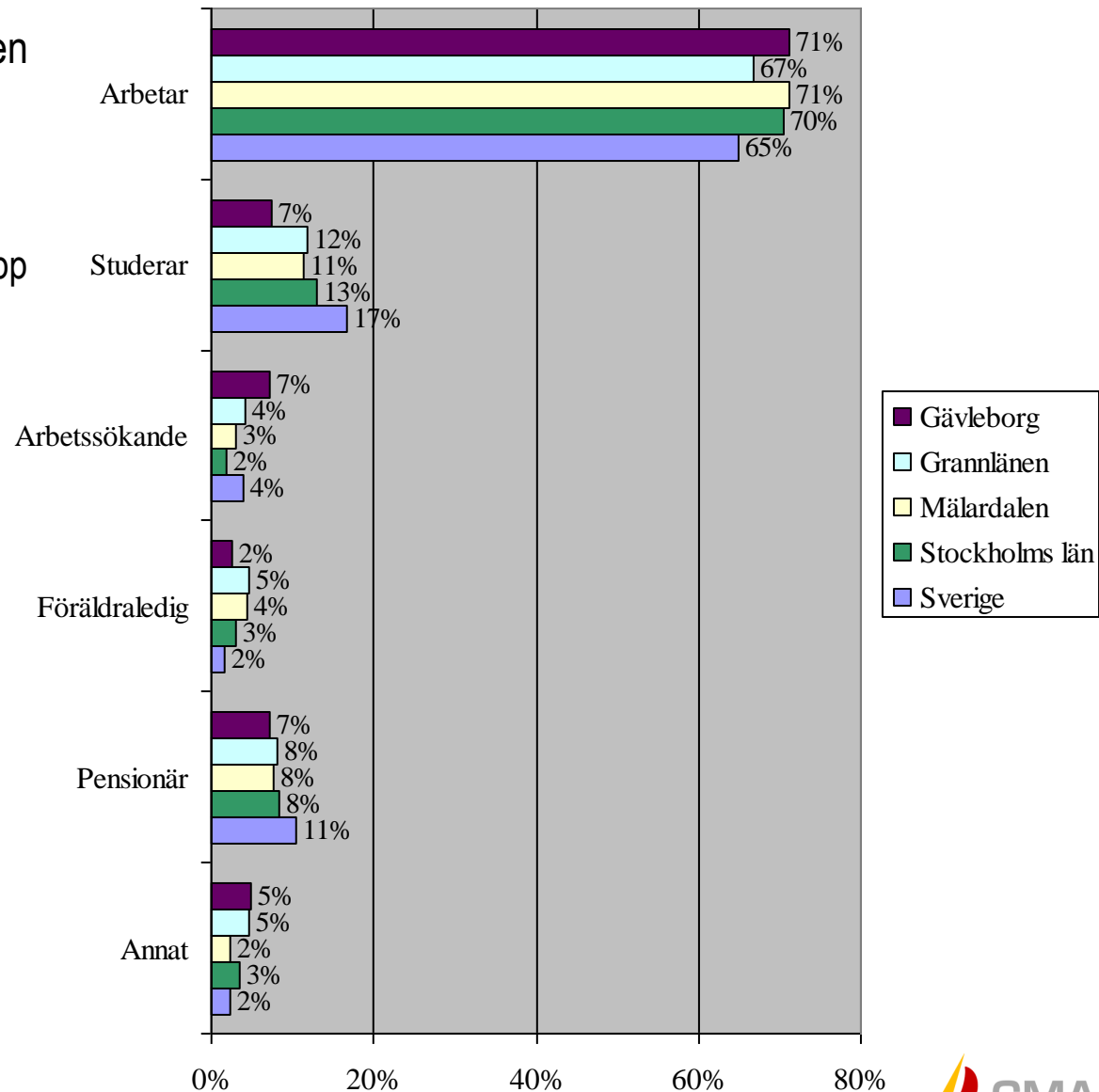
- Respondenternas åldrar fördelar sig enligt diagrammet till höger.
- Oavsett grupp så består hushållen av knappt 3 personer varav ca ett hemmavarande barn.



# Fakta om respondenterna (2)

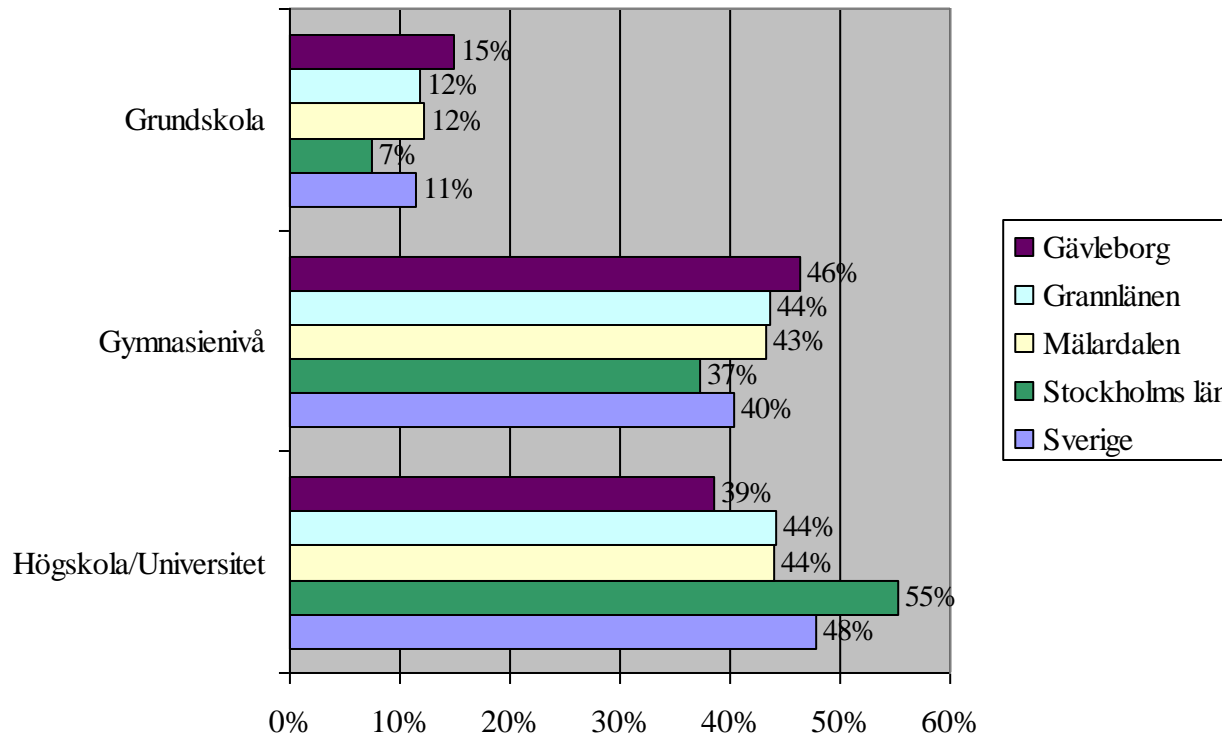
- Sysselsättningsfördelningen är ungefär likadan över de olika grupperna.

→ De flesta respondenter arbetar. Näst största grupp är studenterna och efter dem kommer pensionärerna.



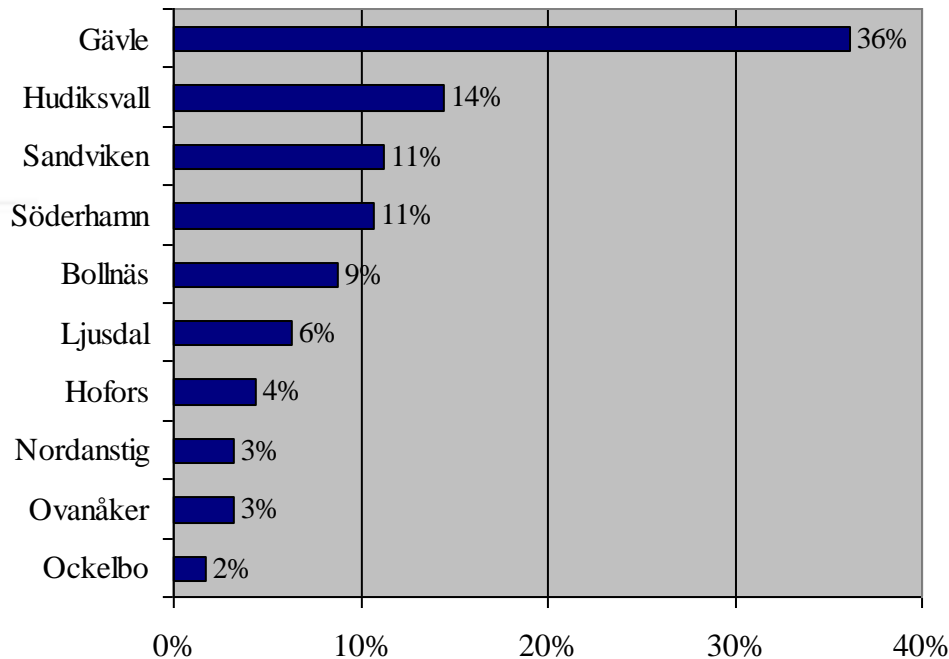
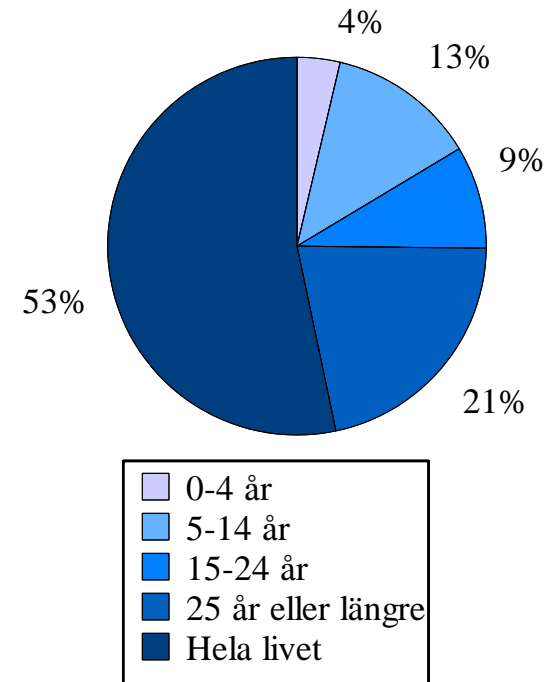
# Fakta om respondenterna (3)

- Knappt hälften av respondenterna har högskola och universitet som högsta utbildning. Ungefär lika många har gymnasienivå som högsta utbildning.
- Stockholms län har klart flest respondenter som har högskola eller universitet som högsta utbildning.
- Det finns 5 respondenter som inte har uppgett eller som inte vet sin högsta utbildningsnivå. Dessa finns inte med i diagrammet nedan då de summerar sig till 0%.

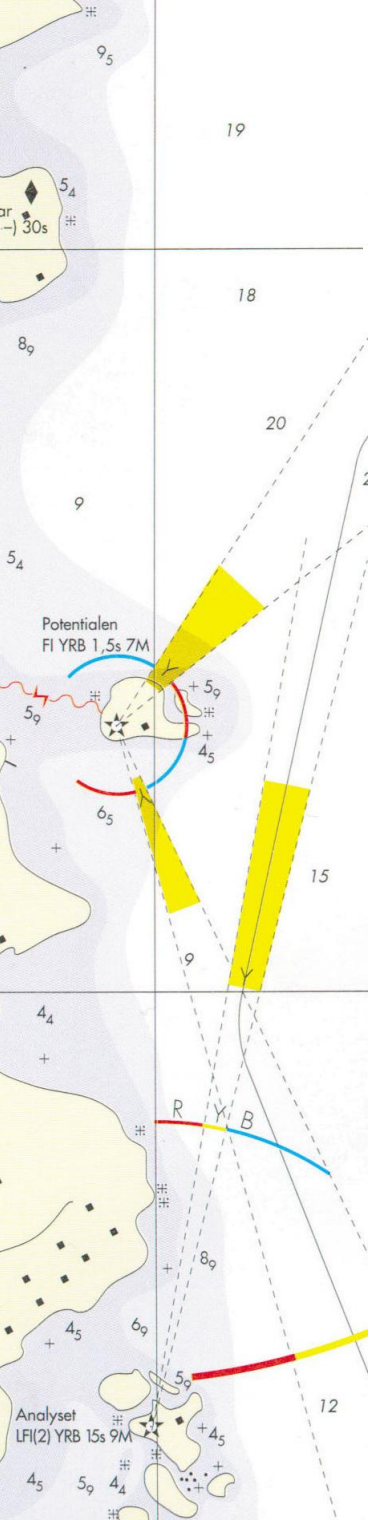


# Fakta om respondenterna (4)

- Av de boende i Gävleborg är det 53% som har bott i länet hela sitt liv.
- 21% har bott där i 25 år eller längre.
- 9% har bott i Gävleborg i 15-24 år.
- 17% har bott i Gävleborg kortare tid än 15 år.



- Respondenternas boendeort fördelas enligt diagrammet till vänster.  
→ 36% bor i Gävle, 14% i Hudiksvall och 11% i Sandviken respektive Söderhamn.



# Svarsbortfall

# Svarsbortfallsredovisning

- Totalt har 3 296 personer inbjudits att delta i undersökningen.
- Inbjudningarna har resulterat i 2 980 responser
  - 2 067 av responserna har varit kompletta intervjuer, som sedan utgjort analysunderlaget i undersökningen.
  - 60 av responserna har bestått av olika skäl för vägran av att delta i undersökningen.
  - 853 av responserna har inkommit för sent, efter det att kvoterna för de olika målgrupperna varit fyllda.

Status	Antal
Antal inbjudna	3296
Antal responser	2980
Kompletta intervjuer	<b>2067</b>
Antal vägran	60
Kvoten fylld	853